

# EMENTA DO CURSO

## **Digital Commerce com Ênfase em Shopify** **+ Criação, gestão e crescimento de negócios digitais**

*Formação para o mercado digital e empreendedorismo*

Instituto  
**Percorre**



## SOBRE O CURSO

### *Digital Commerce com Ênfase em Shopify (160h)*

O curso de **Digital Commerce com Ênfase em Shopify** do Instituto Percorre prepara os participantes para atuar no mercado digital por meio da criação, gestão e crescimento de negócios online.

Com foco prático no ecossistema Shopify, a formação desenvolve competências em e-commerce, marketing digital e estratégia de negócio, conectando tecnologia e empreendedorismo.

Ao longo do programa, os participantes aprendem a estruturar uma loja virtual, analisar oportunidades de mercado e utilizar ferramentas reais utilizadas por empresas, ampliando suas possibilidades de geração de renda, empregabilidade e atuação profissional.

## EMENTA

O curso apresenta os fundamentos do Digital Commerce e do Marketing Digital, com foco na criação e operação de lojas virtuais no ecossistema Shopify.

A formação combina visão estratégica e aplicação prática, abordando desde a concepção de um negócio digital até sua implementação, gestão e otimização de resultados.

Os participantes desenvolvem habilidades em análise de mercado, definição de produtos, estruturação de operações, uso de ferramentas digitais e estratégias de aquisição e conversão.

Ao final, são capazes de estruturar e operar um e-commerce funcional, utilizando tecnologias e práticas alinhadas às demandas do mercado.

## OBJETIVO GERAL

Desenvolver competências práticas e estratégicas para atuação no mercado de Digital Commerce, capacitando os participantes a criar, operar e gerenciar negócios digitais utilizando ferramentas e tecnologias reais.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender os fundamentos do Digital Commerce e do Marketing Digital
- Estruturar e gerenciar uma loja virtual utilizando a plataforma Shopify
- Identificar oportunidades de negócio e validar produtos no mercado digital
- Aplicar estratégias de aquisição, conversão e retenção de clientes
- Utilizar ferramentas tecnológicas para operação de e-commerce
- Desenvolver visão empreendedora e pensamento analítico
- Aplicar conceitos financeiros e indicadores de performance no negócio digital

## COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS

- Visão estratégica de negócios digitais
- Capacidade de criação e gestão de e-commerce
- Análise de mercado e validação de oportunidades
- Uso prático de ferramentas de marketing e vendas
- Interpretação de indicadores (KPIs)
- Pensamento analítico e orientado a resultados
- Autonomia para empreender no ambiente digital

## METODOLOGIA

O curso combina teoria e prática por meio de aulas expositivas, atividades guiadas, estudos de caso e tutoriais aplicados.

A formação é organizada em etapas complementares, com uso de plataformas digitais, simulações e ferramentas reais do mercado, proporcionando uma experiência prática de criação e gestão de um e-commerce. Os participantes desenvolvem atividades progressivas que integram estratégia, tecnologia e execução, consolidando o aprendizado na prática.

## ESTRUTURA DO CURSO

A formação está organizada em etapas que combinam fundamentos, prática e aplicação real, permitindo que os participantes desenvolvam competências de forma progressiva, desde o entendimento do mercado até a operação de um e-commerce completo.

## ETAPAS DO CURSO

### *Etapa 1 — Fundamentos de Digital Commerce e Marketing*

Introdução ao universo do comércio digital, abordando conceitos, tendências de mercado e fundamentos de marketing digital.

Inclui temas como comportamento do consumidor, omnicanalidade, marketplaces e estratégias de aquisição e conversão.

### *Etapa 2 — Negócios, Estratégia e Operação*

Desenvolvimento da visão empreendedora aplicada ao digital.

Os participantes aprendem a definir produtos, estruturar um modelo de negócio, analisar viabilidade financeira, entender indicadores e construir a base tecnológica de um e-commerce.

Inclui também aplicação prática com ferramentas e uso de inteligência artificial no planejamento do negócio.

### **Etapa 3 – Shopify na Prática (Hands-on)**

Etapa totalmente prática focada na criação e operação de uma loja virtual na plataforma Shopify.

Os participantes aprendem a configurar produtos, pagamentos, logística, SEO, aplicativos e funcionalidades da plataforma, operando um e-commerce real.

## **RESULTADOS ESPERADOS**

Ao final do curso, os participantes estarão preparados para criar e gerenciar um e-commerce, utilizando ferramentas e estratégias do mercado digital.

A formação possibilita tanto a inserção profissional na área quanto o desenvolvimento de iniciativas empreendedoras próprias.

