



RELATÓRIO ANUAL 2024

CAMINHOS DE FUTURO: OPORTUNIDADES QUE GERAM TRANSFORMAÇÃO



1

INTRODUÇÃO

Sobre o Relatório	05
Mensagem da Liderança	06
Destaques 2024	10

2

O IOS E SEU COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

Transparência como Valor e Governança Corporativa	13
Panorama de Atuação e Impacto	17

3

IMPACTO SOCIAL E RESULTADOS

Compromissos Firmados e Alinhamento com os ODS	21
--	----

Acompanhamento de Metas e Indicadores	24
---	----

Formação Profissional e Impacto na Empregabilidade	32
--	----

Inclusão que Gera Oportunidade	36
--------------------------------------	----

Satisfação dos Alunos	38
-----------------------------	----

Conexão com o Futuro	42
----------------------------	----

Formação de Educadores da Rede Pública e do Terceiro Setor.....	45
---	----

4

GESTÃO E ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Governança Corporativa	49
------------------------------	----

Atuação Ética e Compliance	51
----------------------------------	----

Participação em Redes e Reconhecimentos	52
---	----

5

RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS E PARCERIAS

Relações Institucionais e Governamentais	54
--	----

Voluntariado Corporativo	55
--------------------------------	----

Relações Governamentais e Políticas Públicas	58
--	----

6

GESTÃO DE RECURSOS E SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Mobilização e Aplicação Responsável	61
---	----

Prestação de Contas e Auditoria Externa	63
---	----

7

PARTICIPANTES DO IOS

Equipe IOS	65
------------------	----

Desenvolvimento e Formação contínua	68
---	----

Engajamento, Clima e Bem-Estar	69
--------------------------------------	----

8

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI E CRÉDITOS

Sumário de Conteúdo GRI Standards	71
---	----


Informações de Contato e Créditos	72
---	----



1

INTRODUÇÃO





O INSTITUTO DA OPORTUNIDADE SOCIAL (IOS) REAFIRMA, POR MEIO DESTES RELATÓRIO, SEU COMPROMISSO COM A TRANSPARÊNCIA, A GOVERNANÇA RESPONSÁVEL E A PRESTAÇÃO DE CONTAS À SOCIEDADE.

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-29 | 3-1 | 3-2

Em sua 11ª edição, o Relatório Anual de Sustentabilidade do IOS se inspira nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), garantindo a comparabilidade, confiabilidade e clareza das informações.

O documento apresenta as iniciativas, impactos e desafios enfrentados pelo Instituto ao longo do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Além de consolidar os principais resultados, o relatório reforça o compromisso do IOS com a transformação social por meio da formação profissional e inclusão produtiva das juventudes entre 15 e 29 anos.

A elaboração deste relatório contou com a participação de diferentes áreas da organização, garantindo um processo colaborativo e alinhado às melhores práticas de gestão e sustentabilidade. As informações aqui contidas refletem não apenas o desempenho do Instituto, mas também sua evolução estratégica e o fortalecimento de suas ações no terceiro setor.

Nota: As histórias, depoimentos e imagens utilizados neste relatório referem-se a alunos, ex-alunos, colaboradores e parceiros do IOS. Todos os registros foram autorizados para uso institucional, respeitando os princípios de ética e privacidade. Em casos de menções anônimas, os dados foram preservados para garantir o sigilo e a segurança dos participantes.

MENSAGEM DA LIDERANÇA

GRI 2-22



Laércio Cosentino

**Presidente do Conselho Consultivo,
Fundador da TOTVS e Cofundador
do IOS.**

“

A criação do IOS, Instituto da Oportunidade Social, em 1998, foi um grande momento da TOTVS com a aposta de investir na formação profissional de jovens nas áreas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), administração e processos empresariais e, também, de oferecer formação comportamental, suporte em português, matemática e oficinas de cidadania. O objetivo é a inclusão social de forma duradoura por meio da capacitação e da formação pessoal.

”



Vivian Broge
Diretora Presidente do IOS e
Vice-Presidente de Relações
Humanas e Marketing na TOTVS.

“ Tempos tão líquidos, de tensões e desafios sociais tão relevantes clamam por ações em redes abertas e colaborativas que possam endereçar tais complexidades com soluções que sejam perenes, mas, ao mesmo tempo, se reinventem para manter sua relevância e impacto positivo nas pessoas, no ecossistema de vida e trabalho, na sociedade.

O Instituto da Oportunidade Social, nestes 27 anos de existência, vem sendo um destes espaços de inovação na educação para a inclusão produtiva e transformação social, permitindo criar futuros possíveis nos quais as pessoas jovens talentosas de nosso país estão no centro da experiência e do impacto.

Ao longo de nossa trajetória são quase 50.000 vidas que em nossos espaços e com as nossas pessoas sonharam criar futuros possíveis de prosperidade. São inúmeras histórias de transformação e mobilidade social... São elas que nos fazem não somente crer, como ter certeza, de que juntos podemos desafiar os ciclos de pobreza criando ciclos de talento. Com propósito claro seguiremos agradecendo a todos que nos suportaram até aqui e abrindo caminhos para a que pessoas, especialmente as juventudes, possam criar impacto significativo em muitas empresas através do aprendizado em tecnologia que pode oportunizar vidas dignas e prósperas nas quais os sonhos possam transformar realidades. Agradeço a todas as pessoas, parceiros, voluntários e incentivadores do instituto que com seu trabalho e envolvimento significativo, em particular neste último ano, sustentaram nosso propósito, atuação e entrega. ”





Marcela Zitune Birger¹
Superintendente do Instituto da Oportunidade Social



Em 2024, o Instituto da Oportunidade Social avançou em sua missão de criar oportunidades para jovens em situação de vulnerabilidade em todo o Brasil.

Hoje, o Brasil tem cerca de 47 milhões de jovens entre 15 e 29 anos (IBGE, 2023).

Apesar disso, o cenário é desafiador: em 2023, cerca de 4 milhões de jovens entre 18 e 24 anos estavam desempregados, representando 17,7% dessa faixa etária (IBGE, 2023). Além disso, 9,8 milhões de jovens entre 15 e 29 anos não estudavam nem trabalhavam (DIEESE, 2024).

Em meio a essa realidade, o IOS entregou resultados concretos. Formamos 1.800 alunos ao longo de 2024, oferecendo formação gratuita em tecnologia e habilidades humanas. Nos últimos três anos, 1.407 jovens capacitados conosco conquistaram seu espaço no mercado formal de trabalho. E o mais importante: 59% desses jovens relataram aumento na renda de suas famílias após a formação e a inserção no mercado de trabalho.

Esses números mostram que a educação transforma realidades.

Cada jovem que passa pelo IOS muda a sua própria história e, junto com ela, a história de sua família.

Cientes da responsabilidade que temos com esta geração, desenhamos um plano de futuro que amplia ainda mais nosso impacto. Definimos diretrizes estratégicas que guiarão nossas próximas conquistas:

- Posicionar o IOS como referência nacional na formação de talentos em tecnologia e na empregabilidade de jovens em situação de vulnerabilidade social.
- Estabelecer parcerias públicas e privadas para criar sinergias operacionais, desenvolver novos cursos e programas focados em empregabilidade e tecnologias emergentes.
- Realizar um mapeamento detalhado das regiões mais vulneráveis, considerando indicadores como PIB, demanda e empregabilidade, para direcionar a nossa expansão estratégica.
- Ampliar e fortalecer parcerias estratégicas, buscando novos mantenedores e construindo redes que sustentem nossa expansão.
- Oferecer formação alinhada às demandas atuais e futuras do mercado, conectando nossos alunos a trilhas profissionais de alta empregabilidade.

- Inovar na metodologia de ensino, investindo em modelos híbridos, novas tecnologias educacionais e formação continuada.
- Expandir nossa presença em escolas públicas, contribuindo para a transformação da educação básica e levando oportunidades a ainda mais jovens.
- Reforçar iniciativas de diversidade e inclusão, fortalecendo a equidade em todas as áreas de atuação do IOS.

Nosso objetivo é claro: tornar o IOS o principal instituto de educação profissionalizante do Brasil, sendo referência em excelência, transformação social e inclusão.

Seguimos firmes, com coragem e propósito, certos de que a educação e a inclusão produtiva são as chaves para mudar o presente e construir um futuro mais justo para todos. ””

Vamos juntos!



DESTAQUES 2024

Ao longo de seus 26 anos, o Instituto já **formou mais de 47 mil pessoas.**

E no ano de 2024, **vale destacar:**

2.257

jovens matriculados
em cursos
profissionalizantes



1.800

se formaram
e entraram no ciclo
de empregabilidade²
por até três anos



16%

de taxa de evasão

Redução de 4 p.p.
em relação ao ano
anterior



1.407

foram empregados,
evidenciando o impacto
direto na inclusão
produtiva



59%

**de aumento na renda
familiar de cada jovem
empregado, em média**



Considerando a remuneração média dos alunos empregados de R\$ 1.330,99 somente esse recorte movimentou cerca de R\$ 22,4 milhões em até um ano na economia nacional³

² O Ciclo de empregabilidade do IOS, com duração de até três anos, é um processo integrado que inclui a capacitação, inserção e acompanhamento de jovens no mundo do trabalho. Na etapa de capacitação, os jovens desenvolvem habilidades técnicas e socioemocionais por meio dos cursos e formações ofertados. Em seguida, são encaminhados para oportunidades de emprego, estágio ou aprendizagem, com o apoio do IOS na conexão com empresas parceiras. Por fim, ao longo de até três anos, o IOS acompanha a trajetória profissional dos egressos, oferecendo suporte contínuo, atendimentos e oportunidades de acesso ao Ensino Superior e outros aprimoramentos, garantindo uma carreira sustentável e de longo prazo.

³ Se levarmos em conta os jovens empregados em 2024, com sua renda média o impacto na economia nacional pode ser de 22.4M, calculado da seguinte maneira: (1.407 alunos X 1.330,99 X 12 = 22.472.435,20).



Expansão das atividades em São Paulo

Abertura das unidades São Mateus e Vila Dionísia



Reconhecimento e Parcerias

O IOS conquistou a **149º posição de melhores ONGs no mundo** e a **11º posição nacional de acordo com o ranking Thedotgood** (subindo 4 posições em relação a 2023).

Além desse forte posicionamento institucional, seguimos

com cerca de 120 empresas parceiras que apoiam as ações, seja por meio de doações diretas, projetos incentivados, colaboração em rede ou parcerias de empregabilidade, aprendizagem ou acesso ao Ensino Superior.

▶ Esses resultados refletem o impacto positivo do IOS e reafirmam seu papel como agente de transformação social.

O Instituto segue comprometido em oferecer oportunidades reais de qualificação e inclusão no mercado de trabalho, contribuindo para a redução das desigualdades e o desenvolvimento sustentável.

2

O IOS E SEU COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE



TRANSPARÊNCIA COMO VALOR E GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-1 | 2-6 | 2-9 | 2-11 | 2-12 | 2-13

Resumo:

O IOS opera com governança corporativa transparente, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Em 2024, renovou sua estrutura de governança, com foco em ética, diversidade e parcerias multissetoriais. O capítulo detalha a atuação em ODS como educação de qualidade (ODS 4), trabalho decente (ODS 8) e redução de desigualdades (ODS 10), além da eleição da nova diretoria e conselhos consultivos.

A transparência é um pilar fundamental na atuação do IOS, refletindo seu compromisso com a ética e a responsabilidade social. A organização adota processos rigorosos de prestação de contas, auditoria externa e governança corporativa, garantindo que seus recursos sejam aplicados de forma eficiente e alinhados aos mais altos padrões de integridade. Em 2024, o Instituto renovou e reforçou sua estrutura de governança, aprimorando políticas internas, consolidando um modelo de gestão participativo e ampliando sua participação em fóruns de boas práticas no terceiro setor. Essas iniciativas fortalecem a confiança de parceiros, investidores e da sociedade civil no trabalho desenvolvido pelo IOS.

A governança do IOS é pautada pela ética e pelo alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, dos quais o Instituto é signatário por meio do Pacto Global. Essa adesão reforça o compromisso do IOS com práticas sustentáveis e impactos sociais positivos, especialmente em relação aos seguintes ODS:



**Promovendo Inclusão
Socioeconômica por Meio
da Formação Profissional**



**Promovendo acesso gratuito à
formação profissional e capaci-
tação tecnológica para juventudes
em situação de vulnerabilidade**



Incentivando a equidade no acesso às oportunidades de formação e empregabilidade, garantindo inclusão para mulheres e grupos sub-representados.



Conectando jovens ao mercado de trabalho por meio de parcerias estratégicas com empresas e programas de desenvolvimento profissional.



Criando oportunidades para públicos historicamente marginalizados, incluindo pessoas com deficiência e minorias raciais.



Estabelecendo colaborações com empresas, organizações sociais e governos para ampliar o impacto de suas ações.

Nota-se que no Instituto, o ODS 1 – Erradicação da Pobreza é exercido indiretamente por meio de iniciativas que combatem as raízes da exclusão social. Ao oferecer formação profissional gratuita e capacitação tecnológica para jovens em vulnerabilidade (ODS 4), o IOS fortalece suas habilidades para inserção no mercado de trabalho, gerando renda e autonomia.

Além disso, ao reduzir desigualdades (ODS 10) e promover trabalho decente (ODS 8) por meio de parcerias com empresas, a organização viabiliza oportunidades econômicas para grupos marginalizados, contribuindo para a quebra do ciclo da pobreza. Ações como incentivo à equidade de gênero (ODS 5) e parcerias multissetoriais (ODS 17) ampliam o alcance dessas transformações, alinhando educação, empregabilidade e justiça social como pilares para uma sociedade mais igualitária e inclusiva.

Dessa forma, o IOS demonstra que o combate à pobreza exige estratégias integradas, transformando vulnerabilidade em oportunidade.

Eleição da Nova Diretoria do IOS e a Relevância de uma Governança Atuante

O Instituto deu mais um passo importante em sua trajetória de transformação social com a eleição da nova diretoria para o mandato de maio de 2024 a maio de 2027. Essa renovação reflete o compromisso do IOS com a transparência, a eficiência e a continuidade de sua atuação.

A nova diretoria, composta por profissionais experientes e engajados, assume o desafio de liderar o IOS em um momento crucial, marcado por transformações sociais, econômicas e tecnológicas. A **Diretora Presidente Vivian Broge**, possui mais de 20 anos de experiência em Recursos Humanos e ESG, traz uma visão estratégica e inovadora para o Instituto. Acompanhada pelo **Diretor Vice-Presidente Sérgio Serio**, que já liderou o IOS entre 2015 e 2021, e pelas **Diretoras Gerais: Diana Rodrigues e Mara Maehara**, a nova diretoria está preparada para fortalecer a atuação do IOS, ampliar seu impacto e garantir a sustentabilidade financeira e operacional da organização.

O Papel Estratégico do Conselho Consultivo⁴

O **Conselho Consultivo**, presidido por **Laércio Cosentino**, fundador do IOS e um dos principais líderes do setor de tecnologia no Brasil, é um órgão de assessoria e aconselhamento que contribui para a definição de estratégias e metas de longo prazo. Composto por especialistas em diversas áreas, como **Ariela Simoni, Adriana Carvalho, Carolina Videira, Cristina Herszkowicz e Leopoldo Jereissati**, o Conselho Consultivo traz uma visão ampla e multidisciplinar, ajudando o IOS a se adaptar às demandas do mercado e a inovar em suas práticas educacionais e sociais.

A Relevância de um Conselho Fiscal Atuante

O **Conselho Fiscal**, composto por **Douglas Batista, Maurício Gonçalves e Ricardo Guerino**, desempenha um papel fundamental na governança do IOS. Responsável por fiscalizar os atos administrativos e financeiros do Instituto, o Conselho Fiscal assegura que os recursos sejam aplicados de forma ética, transparente e alinhada aos objetivos da organização. Sua atuação é essencial para manter a credibilidade do IOS perante parceiros, investidores e a sociedade, garantindo que todas as operações estejam em conformidade com as normas legais e regulatórias.

A Importância de uma Diretoria Executiva Engajada

A **Diretoria Executiva** é o coração da operação do IOS, responsável por implementar as estratégias definidas pela Assembleia Geral e pelo Conselho Consultivo. Com uma equipe experiente e comprometida, a diretoria garante que os projetos do IOS sejam executados com excelência, gerando impacto real na vida dos jovens atendidos. A atuação da diretoria é fundamental para manter o IOS como referência em educação profissional e inclusão produtiva, conectando os jovens ao mercado de trabalho e promovendo a transformação social.



⁴ LinkedIn do Conselho Consultivo: [Laércio Cosentino](#); [Ariela Simoni](#); [Adriana Carvalho](#); [Carolina Videira](#); [Cristina Herszkowicz](#); [Leopoldo Jereissati](#). LinkedIn do Conselho Fiscal: [Douglas Batista](#); [Maurício Gonçalves](#); [Ricardo Guerino](#). LinkedIn da Diretoria Executiva: [Vivian Broge](#); [Sérgio Serio](#); [Diana Rodrigues](#); [Mara Maehara](#).

DIRECIONADORES INSTITUCIONAIS

O IOS tem um compromisso sólido com a transformação social e a inclusão produtiva de juventudes, refletido em sua missão, visão, propósito e valores. Esses princípios orientam todas as ações da organização e reforçam seu papel como agente de impacto social:



MISSÃO

Cocriar oportunidades de empregabilidade e geração de renda para juventudes, por meio de formação profissional gratuita em tecnologias



VISÃO

Ser referência nacional na formação de talentos e inclusão produtiva, ampliando a empregabilidade e o impacto social



PROPÓSITO

Despertar o potencial de vidas e a consciência cidadã



VALORES

Integridade, ética, respeito, dedicação, busca do conhecimento e espírito de equipe



Esses princípios são refletidos em cada etapa do trabalho do IOS, orientando não apenas as decisões estratégicas, mas também a condução dos seus projetos, o relacionamento com stakeholders e a forma como a instituição se posiciona perante a sociedade.

Em 2024, o IOS consolidou seu novo planejamento estratégico, com vigência entre 2025 e 2027, fortalecendo sua governança e visão institucional de longo prazo. A iniciativa trouxe maior clareza às metas e prioridades da organização,

permitindo o acompanhamento contínuo da performance e a mensuração do impacto social gerado. Com objetivos definidos, indicadores de desempenho bem estabelecidos e foco em resultados, o Instituto promove uma atuação mais integrada e orientada à missão institucional. O planejamento também reforça o alinhamento do IOS à Agenda 2030 da ONU, com ênfase nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente os ODS 4, 5, 8, 10 e 17, que dialogam diretamente com a educação, a inclusão produtiva e a promoção da equidade.

PANORAMA DE ATUAÇÃO E IMPACTO

GRI 2-6 | 2-28

Em 2024, o IOS ampliou sua atuação (com a abertura das unidades de São Mateus e Vila Dionísia em São Paulo, gerando cerca de 160 novas vagas ao ano), expandindo a capacidade de formação profissional gratuita e fortalecendo a empregabilidade de jovens em situação de vulnerabilidade. Por meio de programas estruturados, o Instituto oferece cursos voltados às demandas do mercado de tecnologia e às competências socioemocionais, garantindo uma abordagem integral na preparação para o mundo do trabalho.

O impacto gerado pelo IOS em 2024 está diretamente relacionado às seguintes frentes de atuação:

Formar para o Futuro: Desenvolvendo competências técnicas e socioemocionais alinhadas às demandas do mercado;

Conectar para Empregar: Ampliando a rede de empregabilidade por meio de parcerias com empresas e organizações de diversos setores;

Monitorar para Evoluir: Avaliando continuamente, por meio de KPI's de sucesso e implementando melhorias aos programas para ampliar o impacto social.



Impacto Social e Resultados

A atuação do IOS tem gerado resultados expressivos em termos de empregabilidade e impacto social. Em 2024, o Instituto formou **1.800 pessoas**, e empregou **1.407**, atendendo a meta estabelecida para o ano. Os jovens empregados após a formação no IOS experimentaram um **aumento médio de 59% na renda familiar**, impactando positivamente a vida de suas famílias e comunidades.

Dentro deste cenário, o IOS se propõe a formar para o futuro, conectar para empregar, monitorar para evoluir e busca promover a ponte entre os estudantes formados e o **Programa IOS + Futuro**. Onde parcerias com universidades são estabelecidas, oferecendo bolsas integrais, parciais ou financiamentos diferenciados por meio de patrocínios ou demandas dos jovens. Complementarmente, o Núcleo IOS de Oportunidades atua de forma proativa na identificação de vagas de estágio para os jovens egressos, enquanto a equipe pedagógica realiza o acompanhamento contínuo dos universitários, considerando aspectos sociais, materiais e de saúde mental. Esse suporte integrado tem se mostrado fundamental para a permanência no ensino superior e para a progressiva inclusão produtiva das juventudes. Em um cenário em que a taxa de desemprego entre jovens de 18 a 24 anos alcançou 18% em 2024, segundo dados oficiais, o trabalho do IOS contribui de forma concreta para a superação desse desafio estrutural.

Ao conectar os jovens ao mercado de trabalho, o Instituto não apenas promove a inclusão produtiva, mas também fortalece a economia local e contribui para a redução das desigualdades sociais.

O impacto do IOS é evidenciado não apenas pelos números alcançados, mas também pelas histórias de transformação vividas pelos jovens beneficiados, que conquistam autonomia e perspectivas de futuro por meio do trabalho decente.



GLÓRIA MARIA
Jovem talento
formada pelo IOS
em Desenvolvimento
Web – Atualmente
é Aprendiz na TOTVS



O IOS mudou a minha vida, abriu portas e ampliou a minha visão. Foi uma surpresa encontrar um curso gratuito em uma área tão disputada. No IOS, os professores ensinam de um jeito diferente, valorizando o que gostamos e no que somos bons, sem aquela pressão das notas. O mais importante é aprender. É uma experiência transformadora e quem passa por ela sente a diferença.



MAPA DE UNIDADES

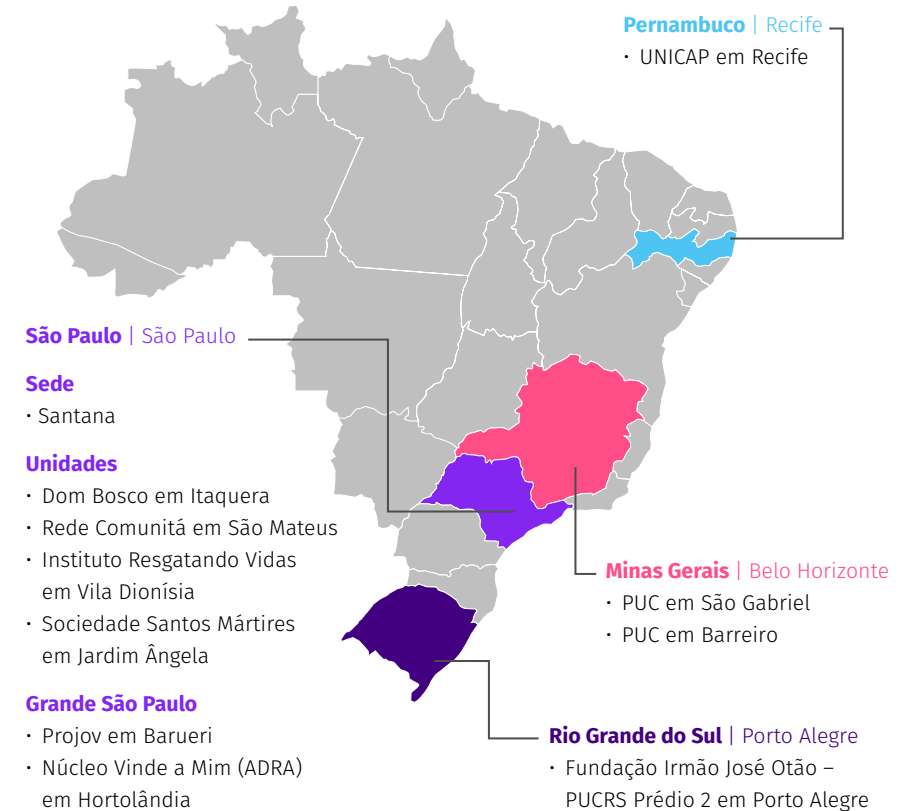


GRI 2-1

O IOS está presente no Brasil, com sua sede administrativa “Unidade Santana” localizada na Zona Norte de São Paulo – um espaço dedicado exclusivamente à transformação de vidas por meio da educação profissional. Além disso, o Instituto atua nos territórios por meio de parcerias estratégicas com outras organizações.

Em 2024, o IOS manteve sua presença nacional e atuando em regiões vulneráveis. Cada unidade do IOS garante o atendimento e impacto direto de cerca de 160 e jovens em um ano de operação e, indiretamente impacta em torno de 544 pessoas, considerando a média domiciliar de 3,4 ocupantes por residência. Todas as unidades de atendimento garantem infraestrutura adequada para a realização dos cursos presenciais e híbridos, permitindo que mais jovens tenham acesso à formação profissional gratuita.

A abertura de novas unidades pelo IOS segue critérios estratégicos, como demanda local por qualificação profissional, parcerias com atores territoriais e potencial de impacto socioeconômico. Essa expansão reforça o compromisso da organização em democratizar o acesso à educação de qualidade, priorizando regiões com altos índices de vulnerabilidade social e baixa oferta de cursos técnicos gratuitos. Dessa forma, o IOS não apenas amplia seu alcance, mas assegura que sua atuação contribua efetivamente para a formação de uma geração preparada para os desafios do mercado de trabalho.



3

IMPACTO SOCIAL E RESULTADOS



COMPROMISSOS FIRMADOS E ALINHAMENTO COM OS ODS


GRI 3-3 | 2-14 | 2-28 | 203-2

Resumo:

Em 2024, o IOS formou 1.800 jovens, com 1.407 inseridos no mundo do trabalho e aumento médio de 59% na renda familiar. O capítulo destaca programas como IOS Aprendiz e IOS + Futuro, além de métricas de inclusão (56% dos alunos são negros, 55% mulheres). Ações psicossociais, redução de evasão (16%) e parcerias com empresas reforçam o impacto na empregabilidade e no desenvolvimento comunitário.

Como parte dessa estratégia é signatário do Pacto Global da ONU, contribuindo ativamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e está inserido em redes de colaboração que fortalecem sua missão e potencializam o impacto das suas ações.

Adicionalmente, o IOS é uma organização participante da rede Juventudes Potentes (GOYN - Global Opportunity Youth Network), atuando com empresas e outras instituições para fomentar a empregabilidade de jovens, especialmente em São Paulo. A meta da rede é promover a inclusão produtiva de 100 mil jovens até 2030, alinhando-se às diretrizes globais de desenvolvimento social e econômico.



O IOS, COMPREENDE QUE A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL EXIGE COMPROMETIMENTO COM INICIATIVAS GLOBAIS, NACIONAIS E REGIONAIS QUE IMPULSIONEM A EDUCAÇÃO DE QUALIDADE, A INCLUSÃO PRODUTIVA E O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.

Para manter e fortalecer sua colaboração com o desenvolvimento sustentável do Brasil, o IOS também assume compromissos públicos formais em âmbitos nacional e regional. Abaixo, estão algumas das principais associações e conselhos dos quais o Instituto participa:

Compromissos Nacionais

- Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome;
- Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES);
- Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR);
- Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom).

Compromissos Regionais

Minas Gerais

- Centro Mineiro de Alianças Intersetoriais (CEMAIS);
- Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS) de Belo Horizonte;
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Belo Horizonte;
- Fórum de Erradicação e Combate ao Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente Trabalhador (FECTIPA);

Compromissos Regionais

- Fórum das Organizações da Sociedade Civil (FOSC/SUAS – BH);
- Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) em Belo Horizonte;
- Secretaria Municipal de Educação (SMED);
- Fórum Qualifica BH! (Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico).

Pernambuco

- Secretaria Executiva da Juventude (SEJUV);
- Secretaria de Desenvolvimento Social, Direitos Humanos, Juventude e Políticas sobre Drogas (SDSDHJPD);
- Tribunal de Justiça de Pernambuco (TJPE).

Rio de Janeiro

- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) do Rio de Janeiro;
- Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS) do Rio de Janeiro;
- Fórum Estadual de Aprendizagem Profissional do Rio de Janeiro (FEAP).

Compromissos Regionais

São Paulo

- Fundação Paulista de Tecnologia e Educação;
- Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente do Estado de São Paulo (CONDECA);
- Conselho Municipal da Assistência Social (COMAS) de São Paulo;
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Diadema e São Paulo;
- Diretoria Regional de Desenvolvimento e Assistência Social (DRADS) em São Paulo;
- Governo do Estado de São Paulo;
- Programa de Apoio à Pessoa com Deficiência do Governo do Estado de São Paulo (PADEF);
- Superintendência Regional de Trabalho, Ministério da Economia, no Estado de São Paulo (SRTE/SP);
- Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEESP);
- Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS);
- Prefeitura de São Paulo;
- Secretaria Municipal dos Direitos Humanos e Cidadania (SMDHC);
- Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho da Prefeitura de São Paulo;
- FOPAP – Fórum Paulista de Aprendizagem Profissional;
- Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) em São Paulo.

O compromisso do IOS com essas redes e associações reforça sua missão de transformar vidas por meio da educação e da inclusão produtiva, garantindo um impacto real e positivo na vida dos jovens atendidos pelo Instituto.

▶ **E mais:** Em 2024, o IOS consolidou-se como principal parceiro da TOTVS na execução de ações alinhadas ao movimento **Educa 2030**, reforçando seu compromisso com uma educação equitativa, inclusiva e conectada às transformações do mundo do trabalho. Como parte dessa aliança, foi lançado o **Programa STEAM IOS**, iniciativa conjunta que busca promover uma formação mais integrada e inovadora para jovens em situação de vulnerabilidade, aliando competências técnicas e comportamentais. A ação inaugura um novo ciclo na construção de oportunidades educacionais voltadas para a empregabilidade do futuro.

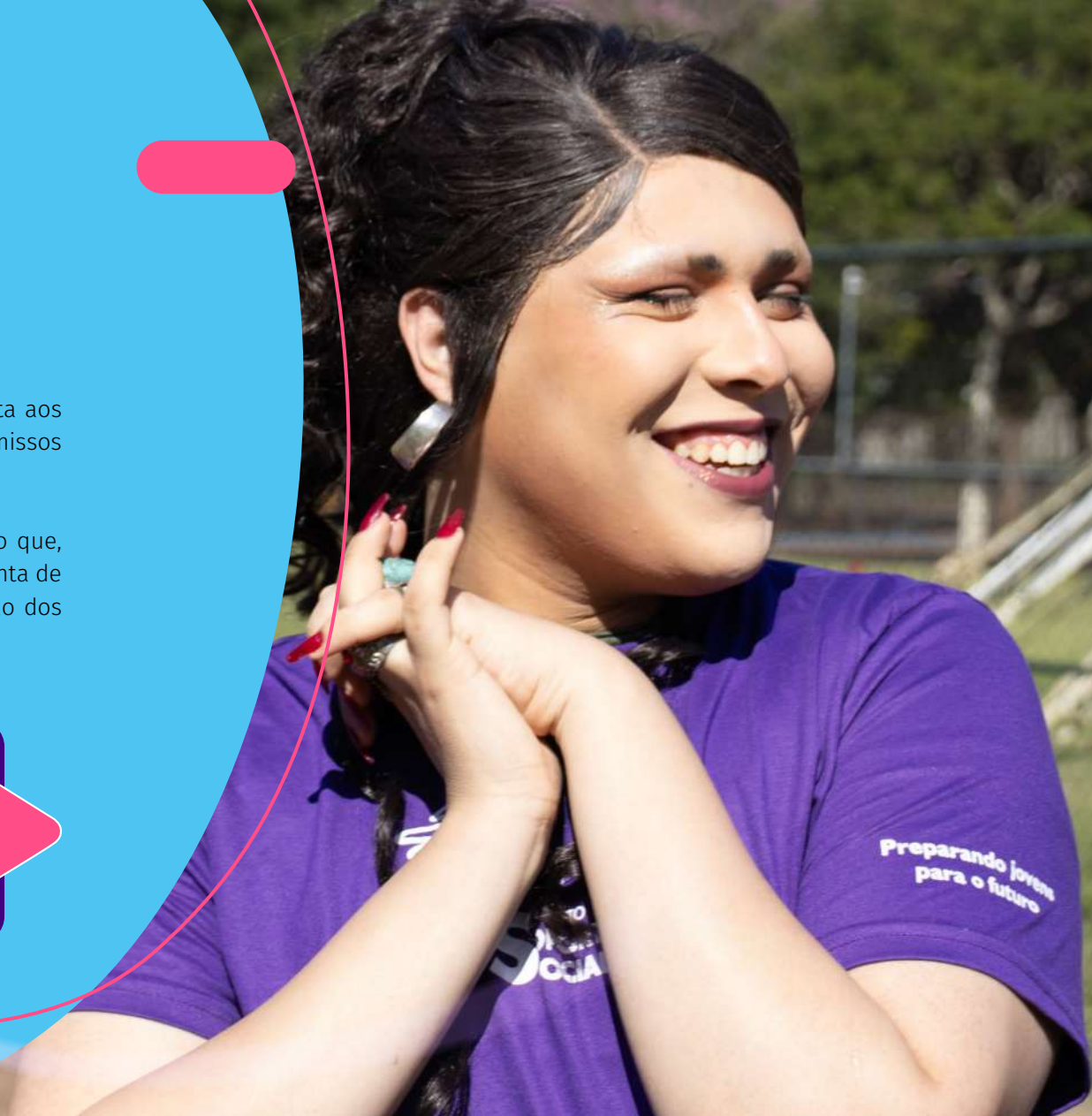
ACOMPANHAMENTO DE METAS E INDICADORES

GRI 2-25 | 3-3




Por meio do Relatório de Sustentabilidade, desde 2014, o IOS apresenta aos públicos de relacionamento o desempenho em relação aos compromissos firmados focados nos temas prioritários para a condução do negócio.

Desde então, é realizado acompanhamento contínuo de indicadores, o que, por sua vez, permitiu que o Relatório fosse utilizado como uma ferramenta de gestão e demonstração de transparência dos resultados e da aplicação dos recursos captados junto a órgãos públicos e privados.




Acompanhe o status das metas traçadas para o triênio (2022-2024) e os compromissos assumidos para 2024:







META 1: EQUILÍBRIO FINANCEIRO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Descrição	Status	Observações	Macro ações 2022 - 2024
<p>Buscar recursos para a sustentabilidade financeira do IOS Sede e Unidades, conforme diretrizes e metas financeiras apresentadas pela equipe de Gestão e Controladoria.</p>	<p> Alcançada</p>	<p>A meta foi atingida graças à implementação do programa de relacionamento com parceiros, advocacy em rede e agenda estratégica com órgãos públicos, resultando em 1,53% de aumento na captação em relação ao ano anterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir um programa de comunicação e relacionamento estruturado para divulgar o IOS; • Criar agenda, com protagonismo, junto aos órgãos públicos; • Desenvolver estratégia para manter os parceiros atuais e captar novos; • Realizar advocacy em rede voltado a políticas públicas para juventude.
<p>Investir na comunicação e posicionamento do IOS também como um prestador de serviços para o RH das empresas, considerando os novos produtos e serviços desenvolvidos em 2023.</p>	<p> Não Alcançada</p>	<p>O IOS optou estrategicamente por não atuar como prestador de serviços de RH, mas como parceiro de negócio em soluções para turmas afirmativas, no atendimento de juventudes e empregabilidade. Com isso, concentrou seus esforços em frentes já consolidadas, priorizando relações de longo prazo e maior valor agregado para as empresas parceiras</p>	
<p>Buscar o envolvimento das pessoas Diretoras e Conselheiras eleitas, em ações e estratégias que tragam como resultados a ampliação da rede de contatos e de oportunidades para a conquista de novas empresas parceiras e patrocinadoras.</p>	<p> Alcançada</p>	<p>A participação ativa da nova Diretoria e Conselho na captação de recursos e articulação com novas empresas garantiu a ampliação da rede e parceiros, superando a expectativa.</p>	





META 2: COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE INSTITUCIONAL

Descrição	Status	Observações	Macro ações 2022 - 2024
<p>Desenvolver estratégias para buscar o crescimento de no mínimo 10% de jovens incluídos no mercado de trabalho, em comparação ao ano anterior - 1403 jovens.</p>	 Alcançada	<p>Atingido com a articulação de instituições de aprendizagem, busca ativa de novos parceiros, participação em eventos com foco no RH, automação de processos e acompanhamento pós-formatura, resultando em 1407 jovens inseridos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar articulação com instituições para aprendizagem profissional para alunos formados; • Automatizar processos e modernizar a estrutura de acesso; • Criar um programa de ciclo de vida para os públicos-da atração ao acompanhamento pós formatura.
<p>Investir na inclusão produtiva dos alunos para buscar vagas de trabalho e participar de processos seletivos digitais.</p>	 Alcançada	<p>O IOS implementou, por meio do Núcleo de Oportunidades, oficinas práticas e workshops para preparar os alunos aos processos seletivos digitais, com foco em:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simulações de entrevistas online • Treinamentos em plataformas digitais (LinkedIn, Catho e outros) para criação de perfis e envio de currículos; • Workshops de competências socioemocionais, como comunicação virtual e resiliência em dinâmicas digitais. <p>Além disso, o programa de voluntariado corporativo permitiu que alunos vivenciassem rotinas profissionais remotas, fortalecendo sua adaptação ao ambiente digital.</p>	
<p>Investir em ações que agilizem o mapeamento constante dos alunos já formados.</p>	 Alcançada	<p>Sistema de CRM integrado e campanhas de contato on e offline que permitiram atualizar mapear 928 alunos formados que já ingressaram no mundo do trabalho.</p>	

META 3: FORMAÇÃO PROFISSIONAL E MODELOS DE ATENDIMENTO AOS BENEFICIÁRIOS

Descrição	Status	Observações	Macro ações 2022 - 2024
Continuar o desenvolvimento dos novos cursos propostos no Programa Amplia Tech.	 Alcançada	Implementação de novos módulos, disciplinas e formações em 2024. Exemplo disso: IA nos cursos de desenvolvimento web, aprofundamento no estudo de powerskills, entre outros.	<ul style="list-style-type: none"> • Criar um programa de ciclo de vida para os públicos – da atração ao acompanhamento pós-graduação; • Desenvolver uma nova proposta pedagógica e desdobrar em trilhas de formação; • Revisar o programa de aprendizagem e investimento das filiais; • Criar programa com as famílias com foco na trilha dos alunos.
Desenhar um Planejamento Estratégico para viabilizar a implantação do Programa IOS Aprendiz Tech.	 Alcançada	Estruturação concluída com definição de trilhas pedagógicas e parcerias firmadas para turmas piloto em 2025, após aprovação do ministério do trabalho.	
Desenvolver estratégias para reduzir a taxa de evasão dos jovens matriculados nos cursos do Instituto.	 Alcançada	Ações como acompanhamento familiar e revisão da metodologia reduziram a evasão em 4 p.p. (Pontos percentuais) comparado a 2023.	
Fortalecer relacionamento com os alunos em curso e com suas famílias, garantindo que nossos jovens estejam inseridos no sistema de proteção.	 Alcançada	Relacionamento estimulado e fortalecido, por meio de atendimentos individuais, em grupo e por meio dos projetos desenvolvidos: Família em Foco, Reconhecer, Semana da Juventude e Cidadania, além de oficinas sobre Educação, Tecnologia & Inovação e Diversidade & Inclusão.	

META 4: DESENVOLVIMENTO E RELAÇÕES HUMANAS

Descrição	Status	Observações	Macro ações 2022 - 2024
Reforçar a cultura organizacional do Instituto por meio de ações afirmativas e realizar a pesquisa anual de clima	 Não Alcançada	Em 2024, o IOS não aplicou a Pesquisa de Clima devido à transição para a nova plataforma Feedz, que será utilizada a partir de 2025 para fortalecer a escuta ativa. Durante o ano, o RH promoveu ações de bem-estar, como campanhas temáticas, ativações internas e o anúncio do day off de aniversário. Os grupos de Diversidade e Inclusão realizaram encontros sobre equidade racial, direitos das mulheres e diversidade, além de ações como o mural do Orgulho LGBTQIAPN+ e a atualização de dados para monitoramento institucional.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar elementos da cultura organizacional do IOS, manter saudável o clima organizacional, potencializar a comunicação interna entre áreas e hierarquias, a fim de manter o público interno motivado e engajado com o propósito e a missão do Instituto.
Realizar processos seletivos inclusivos, com intencionalidade, que promovam a diversidade e inclusão, buscando talentos diversos que contribuam para a visão e os objetivos de impacto social do IOS.	 Alcançada	Tivemos 47 contratações no ano de 2024, e o retrato de grupos minorizados foi conforme números abaixo: Pessoas com Deficiência: 2% Gênero = 60%: feminino (58%) e não binário (2%) Raça/Cor = 55%: parda (36%), preta (19%) Orientação Sexual = 23%: Bissexual (11%), Homossexual (4%), Pansexual (2%), Preferiu não responder (6%) Faixa Etária = 9%: Acima de 50 anos (9%)	
Aprimorar o processo de gestão de desempenho, atendendo as solicitações de melhorias apresentadas pelas Lideranças.	 Alcançada	Aprimoramos a nossa gestão de desempenho, com novas perguntas, avaliação diferenciada para o nosso time de liderança, e com um PDI mais simplificado. Mudamos um pouco o cronograma da mesma, para lançarmos com essas mudanças, e a última etapa terminará em Maio/2025. Tivemos 92 pessoas elegíveis (considerando o tempo de casa), e isso representa 85% do nosso quadro de participantes.	
Potencializar a comunicação interna entre áreas e hierarquias	 Alcançada	Redesenho da área de Comunicação. Roda de conversa com todas as lideranças, retomada de ações de endomarketing e criação do Boletim "Acontece no IOS", essas medidas em conjunto e toda maturação de processos, favoreceram os fluxos de comunicação interna.	

META 5: TECNOLOGIA E PROCESSOS

Descrição	Status	Observações	Macro ações 2022 - 2024
Automatização da avaliação de desempenho dos aprendizes.	 Parcialmente Alcançada	Foi desenvolvida a automatização, porém os testes previstos e operação piloto idealizada para 2024 não foi efetivada. A etapa seguinte deverá ser retomada em 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Automatizar processos e modernizar a estrutura de acesso; • Desenvolver estrutura de data driven
Integração das soluções CRM.	 Alcançada	Ao observar a adoção da ferramenta RD Station, podemos considerar que os módulos CRM e Marketing estão devidamente implantados e operacionais. Demais ajustes e customizações serão abordados em etapas futuras previstas para 2025.	
Automatizar os fluxos de negócio de uma área piloto por meio de ferramentas tecnológicas.	 Não Alcançada	Essa meta necessitou de um aprofundamento no processo de avaliação das ferramentas disponíveis. A automação, bem como o desenvolvimento de projeto piloto deverá ser retomado no futuro.	

CONCLUSÃO DE METAS 2022-2024 E TRANSIÇÃO PARA O NOVO CICLO ESTRATÉGICO (2025-2027)

O Instituto, encerra o ciclo 2022-2024 com importantes conquistas que reforçam seu compromisso com a transformação social por meio da formação profissional e inclusão produtiva.

Destaques do Período:

- **Expansão territorial do IOS:**

Entre 2022 e 2024, o IOS ampliou significativamente sua presença territorial no Brasil, chegando a **11 unidades de atendimento em 5 estados diferentes (São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Pernambuco)**, além de expandir a oferta de cursos no modelo **híbrido e remoto**, o que permitiu maior capilaridade e alcance a jovens em suas formações. Essa ampliação fortaleceu a visibilidade institucional e permitiu o atendimento mais próximo a territórios vulneráveis, com atuação articulada em redes locais;

- **Aumento da empregabilidade e articulação com o setor produtivo:**

O IOS manteve uma **taxa média de empregabilidade superior a 60%** entre os formandos no período de 2022 a 2024, mesmo diante de desafios econômicos e sociais. Isso foi possível por meio da atuação do **Núcleo IOS de Oportunidades**, que ampliou parcerias com empresas e criou iniciativas como o **IOS + Futuro**, voltado ao ingresso de egressos no ensino superior. O Instituto também seguiu com sua atuação como **entidade formadora no Programa de Aprendizagem Profissional**, fortalecendo a inserção de jovens no mercado de trabalho formal;



- **Fortalecimento das estratégias de inclusão e diversidade:**

Entre 2022 e 2024, o IOS estruturou ações de fomento a inclusão e diversidade, com foco na formação de jovens e pessoas de grupos minorizados como: Negros, mulheres, pessoas com deficiência e populações periféricas. Os dados psicossociais passaram a ser analisados sistematicamente e serviram como base para estratégias mais assertivas de permanência e empregabilidade, além da consolidação de uma equipe psicossocial nacional, responsável por mais de mil atendimentos individuais em 2024.

Novo Ciclo Estratégico (2025-2027):

Ao final de 2024, o IOS estruturou um novo Planejamento Estratégico para os próximos três anos. As diretrizes incluem:

1. Posicionamento e Impacto Social

- Consolidar o IOS como referência nacional em formação tecnológica e empregabilidade para jovens vulneráveis;
- Ampliar o reconhecimento dos cursos junto ao MEC e redes públicas de ensino;
- Reforçar métricas de impacto social (taxas de empregabilidade, evasão e renda familiar pós-formação).

2. Sustentabilidade Financeira e Captação de Recursos

- Diversificar fontes de receita;
- Ampliar parcerias com empresas (inclusive internacionais) e a participação em editais;
- Estimular Incentivos fiscais e modelos de negócios sociais (ex.: produtos licenciados);

- Otimizar gestão financeira: Buscar a redução de custos operacionais e alinhar taxas de administração a benchmarks do terceiro setor;

3. Inovação e Expansão Educacional

- Desenvolver cursos ainda mais alinhados às demandas do mercado e competências digitais;
- Promover o acesso à modelos híbridos e online de ensino;
- Aumentar o volume de atendimento e buscar uma escala de atuação nacional.

4. Direitos Humanos

- Estruturar programas especializados para pessoas com deficiência e neurodivergentes;
- Capacitação interna em direitos humanos de forma recorrente para todos os participantes;
- Adaptação de infraestrutura e materiais pedagógicos que favorecem a inclusão.

5. Fortalecimento Institucional

- Conduzir o rebranding: Modernizar a comunicação e identidade visual;
- Estimular políticas de desenvolvimento técnico, comportamental e de reconhecimentos;

6. Parcerias Estratégicas

- Estimular o relacionamento com o setor público: Alinhamento com políticas educacionais (Novo Ensino Médio, CEBAS);
- Estreitar o relacionamento com empresas e ONGs: Parcerias para captação, estágios e projetos em conjunto;

7. Monitoramento e Transparência

- Consolidar indicadores alinhados à teoria da mudança do IOS, permitindo mensurar o impacto gerado e orientar a tomada de decisão baseada em evidências;
- Monitorar a jornada do aluno (da formação à empregabilidade);
- Produzir relatórios de transparência, impacto e sustentabilidade com novas ferramentas e recursos.



FORMAÇÃO PROFISSIONAL E IMPACTO NA EMPREGABILIDADE

No IOS, o impacto social vai além dos números: está na trajetória de cada jovem que encontra na educação profissional gratuita um ponto de virada para sua vida. Em 2024, o Instituto reafirmou seu papel como referência em formação profissional para juventudes, conectando saberes técnicos às competências socioemocionais e ao mundo do trabalho.

O modelo de formação do IOS é centrado no protagonismo juvenil e na promoção de competências alinhadas às demandas do mercado. Os cursos, com foco nas áreas de tecnologia, administração e atendimento, são constantemente atualizados com apoio de empresas parceiras e da escuta ativa dos estudantes. A experiência do aluno é tratada de forma integral — desde o processo de inscrição até sua inserção profissional.

Para ampliar o acesso, o Instituto investiu fortemente em estratégias de atração e articulação com escolas públicas, organizações sociais e espaços de juventude nos territórios onde atua. Com visitas presenciais, palestras, oficinas e comunicação digital, mais de **91 mil jovens foram impactados** com informações sobre os cursos e oportunidades do IOS ao longo de 2024.

O processo de inscrição ocorreu por meio de plataforma digital no site do Instituto, contando com suporte automatizado via chatbot e atendimento

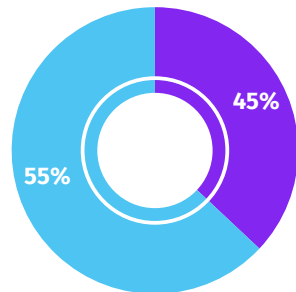
humanizado. **Foram registradas 5.874 inscrições válidas** para os cursos, representando um aumento significativo em relação ao ano anterior.

Durante a jornada formativa, **2.257 alunos** participaram dos cursos, com destaque para a ampliação da oferta de vagas nos cursos de tecnologia.

A taxa de conclusão foi de **84%**, evidenciando o alto engajamento e adesão dos estudantes. **70% do público é menor de idade**, tendo entre 15 e 17 anos e 11 meses, **com maior representatividade entre pessoas negras**, (pardos 38% e pretos 18%) **totalizando 56%**, com relação ao gênero nota-se que **mulheres são 55% do público atendido**.

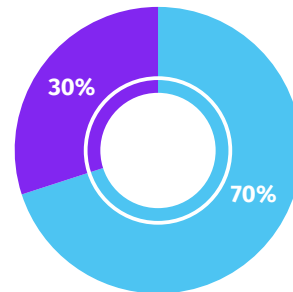
Perfil do público, escolaridade e recortes

Gênero



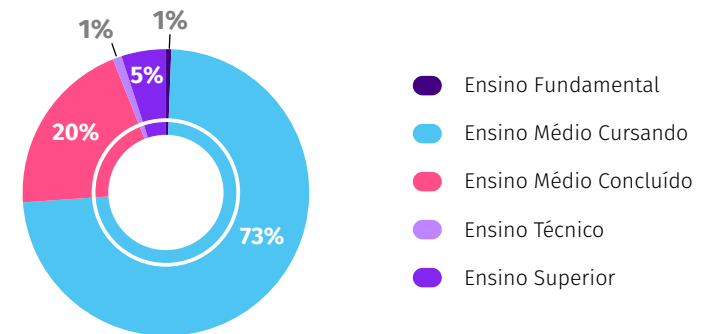
- Masculino
- Feminino

Faixa Etária



- Maiores de idade
- Menores de idade

Escolaridade

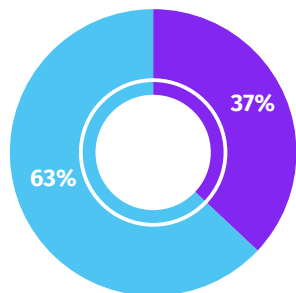


- Ensino Fundamental
- Ensino Médio Cursando
- Ensino Médio Concluído
- Ensino Técnico
- Ensino Superior

FORMAÇÃO PROFISSIONAL CUSTOMIZADA

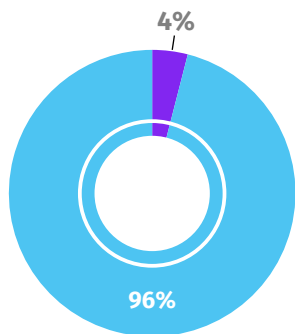
As formações profissionais customizadas continuaram sendo uma estratégia importante para ampliar o impacto do IOS junto a projetos prioritários. Em 2024, as turmas customizadas atenderam majoritariamente públicos afirmativos: Pessoas com deficiência, mulheres e jovens negros. Essas turmas são desenvolvidas em parceria com empresas que compartilham do compromisso com a inclusão produtiva e investem na formação com foco na empregabilidade.

Gênero



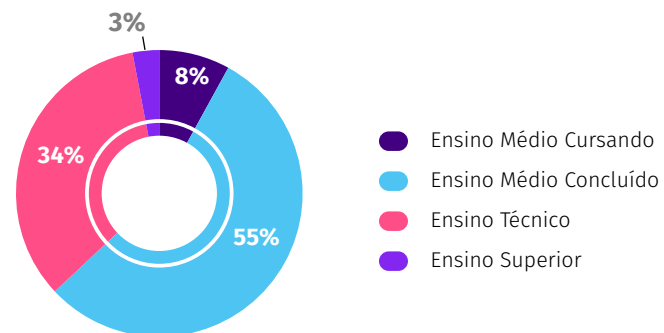
● Masculino
● Feminino

Faixa Etária



● Menores de idade
● Maiores de idade

Escolaridade



● Ensino Médio Cursando
● Ensino Médio Concluído
● Ensino Técnico
● Ensino Superior

As formações são desenhadas conjuntamente com as empresas parceiras, considerando as necessidades técnicas e comportamentais específicas das vagas disponíveis, o que fortalece a aderência dos alunos aos processos seletivos e amplia suas chances de contratação ao final da formação.

Em 2024, um total de 146 alunos foram atendidos por meio das formações customizadas, reafirmando o potencial desse modelo como ferramenta de inclusão, desenvolvimento e conexão direta com o mercado de trabalho. A seguir indicadores desse recorte de público:

APROVEITAMENTO

Em 2024, o IOS registrou a matrícula de 2.257 alunos em cursos de Formação Profissional Gratuita e Customizada. O resultado reflete a consolidação da estratégia e ampliação de acesso à formação profissional gratuita e alinhada ao mercado de trabalho.

A taxa de evasão caiu para 16% em 2024, impulsionada por um conjunto de ações integradas que reforçaram a permanência dos jovens até a conclusão do curso.



Status	Total	%
Matriculados	2.257	
Aprovados	1.800	80%
Reprovados	95	4%
Desistentes	362	16%

Os casos de reprovação representam 4% do total de alunos e ocorrem, majoritariamente, por baixa frequência e desempenho insuficiente nas avaliações finais. **O IOS realiza ações contínuas de apoio pedagógico**, atendimento psicossocial e estratégias de engajamento para promover a permanência e o sucesso dos estudantes, contribuindo para a redução desses índices ao longo dos ciclos formativos.

Ações de destaque

Apoio socioeconômico:

Vale-transporte e a entrega de kit-lanches, reduziram a pressão financeira sobre os alunos.

Metodologia adaptada:

Conteúdos e materiais mais próximos da linguagem e realidade dos jovens.

Monitoramento ativo:

O IOS realiza um acompanhamento sistemático da frequência, participação e desempenho dos alunos ao longo da formação. Esse processo é conduzido de forma integrada pelas equipes pedagógica e psicossocial, que atuam de maneira preventiva na identificação de sinais de evasão ou queda de rendimento. As intervenções envolvem escuta qualificada, acolhimento individualizado, orientação familiar e, quando necessário, encaminhamentos para a rede de proteção social, contribuindo diretamente para a permanência e o sucesso dos estudantes.

Essas medidas refletem o compromisso do IOS com a permanência dos estudantes e a qualidade da formação oferecida.

INCLUSÃO QUE GERA OPORTUNIDADE

A promoção dos direitos humanos está no centro da atuação do IOS. Em todas as suas frentes, o Instituto trabalha para ampliar o acesso de públicos historicamente minorizados e excluídos do mercado de trabalho, como pessoas com deficiência, jovens negros, mulheres em situação de vulnerabilidade, integrantes da comunidade LGBTQIAPN+.

Em 2024, a equipe psicossocial do IOS, com atuação nacional, realizou aproximadamente 819 atendimentos individuais, além de conduzir oficinas coletivas e rodas de escuta com as turmas e seus familiares em diferentes territórios. Entre os atendidos ao longo do ano, 4% eram pessoas com deficiência, que contaram com acompanhamento especializado, suporte pedagógico e atenção psicossocial próxima, assegurando condições adequadas de permanência e desenvolvimento nas formações.

Por meio das ações coletivas foram obtidas mais de 2.700 participações, os principais trabalhos realizados foram: Família em Foco, Projeto Reconhecer, Semana da Juventude e Cidadania, além das oficinas sobre Educação, Tecnologia & Inovação e Diversidade & Inclusão. Foram realizados cerca de 561 encaminhamentos sociais para a rede de proteção social, fortalecendo a atuação multissetorial e a garantia de direitos.

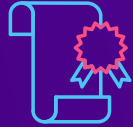
O acompanhamento psicossocial é conduzido por uma equipe especializada composta por assistentes sociais e pessoas psicólogas, que atuam de forma estratégica nos territórios, promovendo oficinas, rodas de conversa, atendimentos individuais e encaminhamentos para a rede de proteção social. Em 2024, **foram dedicadas 818 horas nessas frentes de atuação.**

O questionário psicossocial aplicado anualmente revelou importantes indicadores sobre o perfil do público atendido: 28% vivem com até um salário mínimo. Esses dados reforçam a importância de manter políticas públicas e privadas voltadas à juventude. A seguir mais dados que são continuamente monitorados pela equipe Psicossocial:

Questionário Psicossocial

Em 2024, **1.606 jovens atendidos** responderam ao questionário (indicadores baseados na amostra de respondentes e autodeclaração).

Escolaridade:



70%

Ensino Médio (cursando)

13%

Ensino Médio (concluído)

2%

Ensino Técnico

2%

Ensino Superior

2%

Ensino Superior (concluído)

9%

Não possuem interesse em acessar o ensino superior

2%

Não informaram

Situação Familiar



58%

moram com mais de três ou quatro pessoas

22%

moram com 5 ou mais pessoas

1%

encontra-se institucionalizado em serviços de acolhimento

10%

são beneficiários dos Programas de Transferência de Renda

38%

possuem renda familiar de até R\$ 2.642,00

Etnia



18%

se declaram pretos

43%

se declaram pardos

2%

se declaram amarelos

37%

se declaram brancos

Orientação Afetiva ou Sexual



81%

se declaram heterossexuais

3%

pansexuais

3%

homossexuais

9%

bissexuais

3%

preferem não informar

Saúde Mental



42%

afirma já ter precisado de ajuda com a saúde mental

7%

já fizeram uso de medicamentos para questões de saúde mental

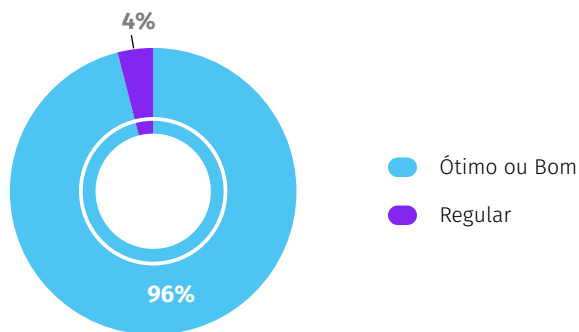
SATISFAÇÃO DOS ALUNOS

GRI 102-43 | 102-44 | 102-42

Ouvir os alunos e valorizar sua percepção é essencial para garantir a qualidade da formação, aprimorar processos e promover maior engajamento ao longo da jornada educativa. Em 2024, o IOS manteve canais ativos de escuta e acompa-

Material Didático

De modo geral o material didático disponibilizado: Apostilas online, caderno de exercícios e outros materiais tiveram ampla aprovação dos alunos:

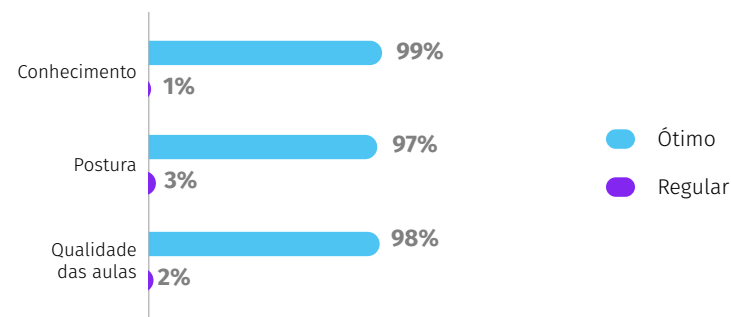


nhamento, com destaque para o e-mail exclusivo falecomedu@ios.org.br, além da escuta qualificada promovida pelas equipes pedagógica e psicossocial em todos os territórios.

Como parte das ações de monitoramento de desempenho e melhoria contínua, o Instituto realiza anualmente uma pesquisa online de satisfação com os alunos. A avaliação contempla aspectos pedagógicos, estruturais e relacionais da experiência formativa.

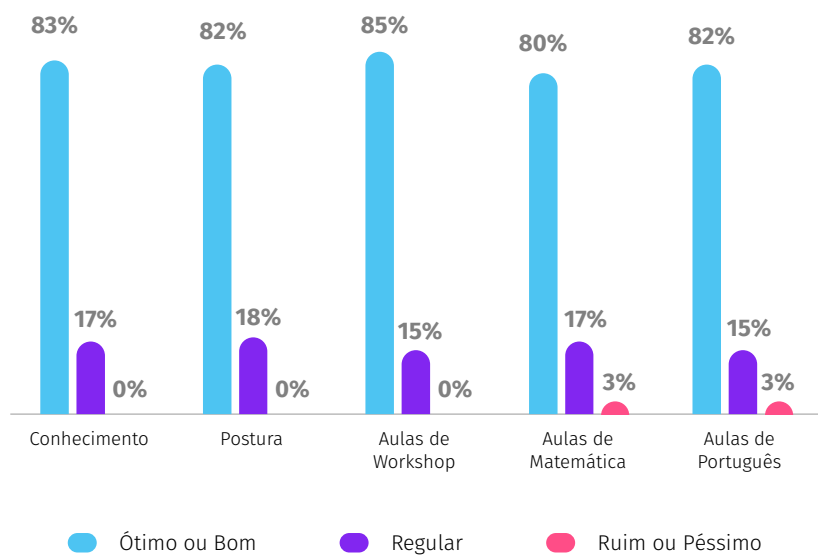
Professores de Tecnologia

A pesquisa indica o reconhecimento dos alunos quanto à performance desses professores de tecnologia, cuja a maioria recebeu avaliação máxima nos conceitos de conhecimento, postura e aulas:



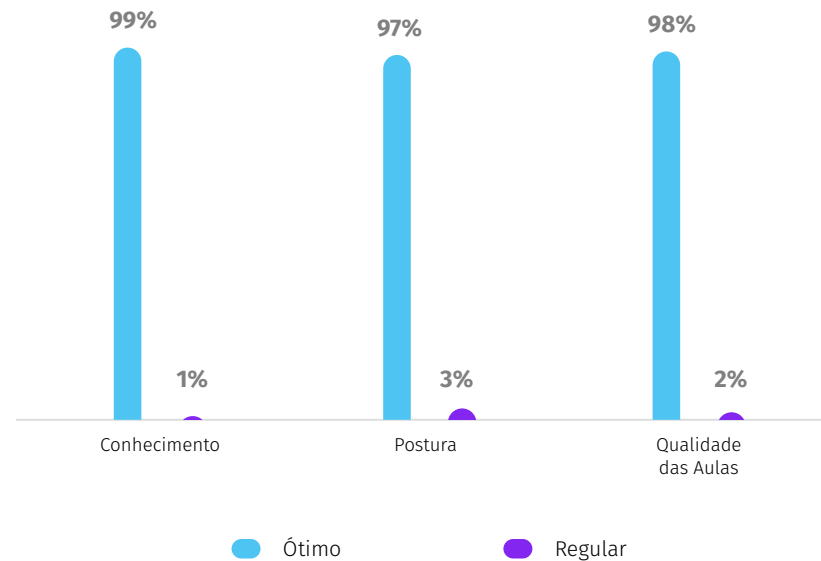
Professores de Extensão Escolar

Os pedagogos por sua vez, também receberam avaliações significativas:



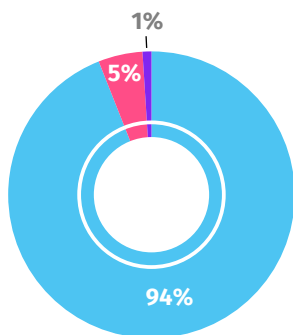
Monitores

Por fim, os monitores atestam a qualidade do corpo docente do Instituto, com a maioria de avaliações positivas:



Sobre o Atendimento da Equipe Psicossocial

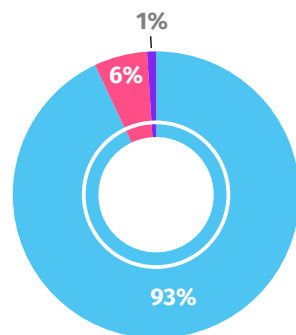
Valorizando seu próprio ideal de inclusão, o IOS garante excelência em seus atendimentos, como é possível aferir na avaliação sobre a equipe psicossocial na perspectiva dos alunos:



- Ótimo ou Bom
- Regular
- Ruim ou Péssimo

Palestras e Eventos

Com relação à satisfação dos alunos as palestras e eventos ofertados ao longo da formação, os alunos participantes avaliaram da seguinte maneira:



- Ótimo ou Bom
- Regular
- Ruim ou Péssimo

Depoimentos Equipe de Professores⁵

“Ministrar aulas de desenvolvimento web no IOS é mais do que ensinar lógica ou programação — é participar ativamente da transformação da vida de jovens que, muitas vezes, estão tendo seu primeiro contato com a tecnologia como ferramenta de futuro. O ambiente colaborativo entre os educadores, o suporte pedagógico e a escuta ativa aos alunos tornam essa experiência única. Ver um estudante criar seu primeiro site, conquistar um estágio ou simplesmente acreditar em seu próprio potencial é o que dá sentido à minha trajetória como professor aqui.”

Instrutor de Tecnologia no IOS em São Paulo

“Ser educadora no IOS é vivenciar diariamente o poder da educação como instrumento de mobilidade social. Em sala de aula, cada conteúdo de comunicação, matemática ou workshop vai muito além do técnico — é uma oportunidade de escuta, acolhimento e orientação para jovens em contextos de vulnerabilidade. Em Recife, tenho visto alunos redescobrirem sua voz, superarem inseguranças e projetarem um futuro com mais dignidade. Fazer parte desse processo é, sem dúvida, uma missão com propósito.”

Pedagoga no IOS em Recife

“Voltar ao IOS como monitor depois de ter sido aluno foi uma das experiências mais marcantes da minha vida. Hoje, posso apoiar outros jovens que estão iniciando a mesma jornada que um dia transformou a minha. Aqui, cada conquista de um aluno é também uma vitória pessoal. Ensinar, orientar e acompanhar o crescimento técnico e humano dos estudantes é um privilégio que carrego com orgulho e gratidão.”

Monitor de TI no IOS em São Paulo

⁵ Todos os depoimentos apresentados nesta seção são anônimos, com o objetivo de preservar o sigilo das informações e garantir a integridade do processo de coleta das percepções dos participantes.

Depoimentos dos alunos

“O curso foi um divisor de águas para mim. Antes do IOS, eu não acreditava que seria possível conquistar uma vaga de trabalho na área que eu gosto. A equipe foi muito acolhedora, os professores me escutavam e me incentivavam o tempo todo. Hoje, tenho mais confiança para buscar meu espaço no mercado e me sinto parte de algo maior.”

Aluna, 18 anos, São Paulo (SP)

“Gostei muito da forma como os professores explicavam. Cada aula parecia feita pra mim. Aprendi não só conteúdos técnicos, mas também a acreditar mais no meu potencial. O IOS me ajudou a descobrir o que eu quero para o meu futuro e me deu ferramentas reais para correr atrás disso.”

Aluno, 20 anos, Recife (PE)

“Antes de entrar no IOS, eu não tinha muita ideia do que queria para o meu futuro. O curso me mostrou que sou capaz de aprender coisas novas, como informática e atendimento ao cliente, e que existem pessoas que acreditam no nosso potencial, mesmo quando a gente duvida. Aqui eu fui acolhido, fiz amizades, recebi apoio dos professores e da equipe toda. Hoje me sinto mais preparado e com vontade de continuar estudando e trabalhando para conquistar meus sonhos.”

Aluno, 16 anos, Belo Horizonte (MG)

Comparativo com anos anteriores

Em 2024, os resultados da pesquisa de satisfação dos alunos reforçaram a percepção positiva sobre a organização das aulas e a qualidade dos materiais didáticos. Esses indicadores refletem o compromisso do IOS com a melhoria contínua, sustentado por investimentos na capacitação dos instrutores, na atualização pedagógica dos conteúdos e na escuta ativa das juventudes atendidas.

As percepções coletadas orientam ajustes pedagógicos e operacionais, garantindo que os cursos permaneçam conectados com as expectativas dos alunos e com a proposta de formação integral do IOS.

A escuta ativa e a melhoria contínua são compromissos permanentes do Instituto com a excelência educacional e a formação cidadã dos jovens atendidos.



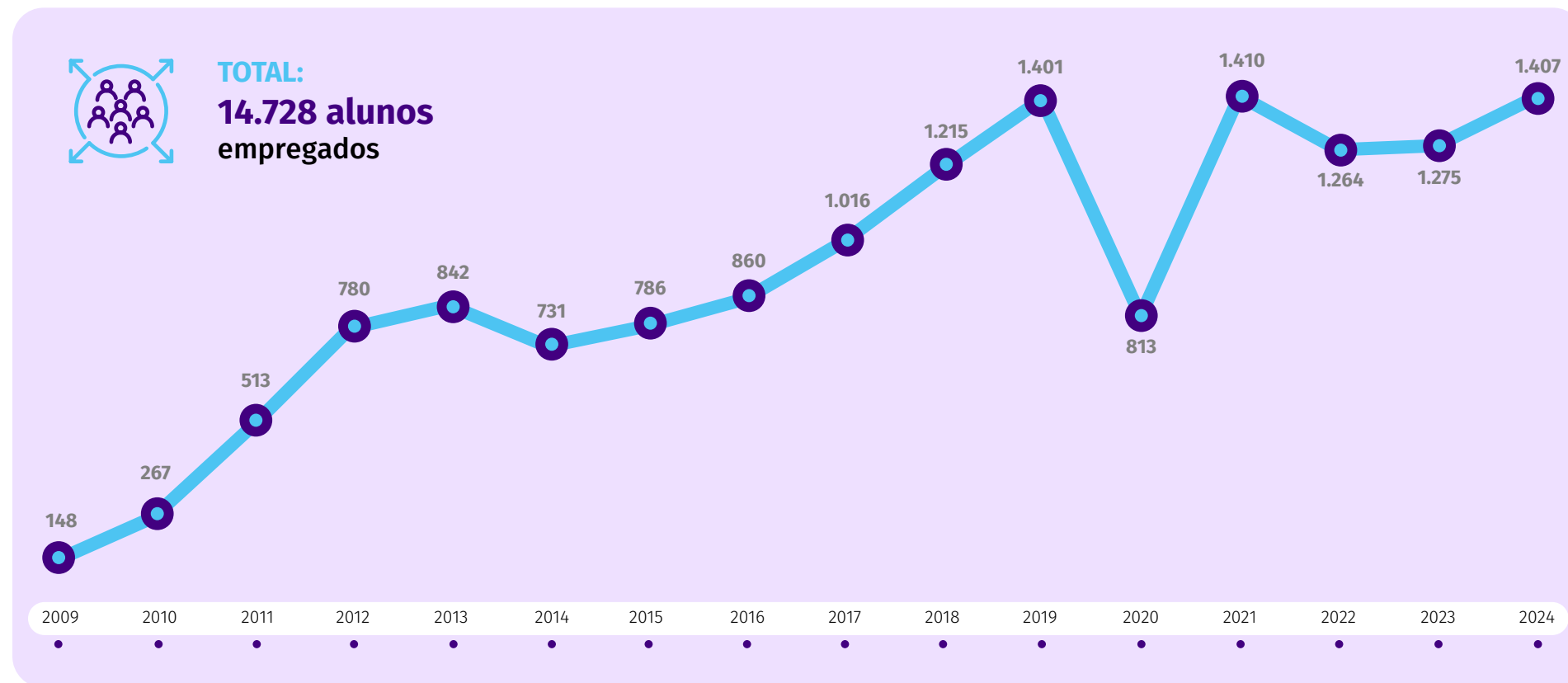
CONEXÃO COM O FUTURO

O contexto econômico brasileiro apresentou sinais de recuperação em 2024, com a taxa de desemprego geral reduzida para 7,8%, e entre os jovens, para 15,3%, segundo o Ministério do Trabalho e Emprego. Apesar disso, os desafios persistem: a competição com profissionais mais experientes e a falta de experiência seguem sendo barreiras significativas à inserção dos jovens no mundo do trabalho.

A empregabilidade é parte essencial da estratégia do IOS para transformar realidades. Em 2024, **1.407 jovens formados foram inseridos no mundo do trabalho**, reflexo da atuação estruturada do **Núcleo de Oportunidades IOS**, que acompanha egressos por até três anos após a conclusão do curso e realiza encaminhamentos gratuitos para as **empresas parceiras**.

Os resultados reforçam o papel do Instituto na promoção da inclusão produtiva. Entre os jovens inseridos em 2024, **48% ingressaram por meio do Programa de Aprendizagem Profissional, 37% foram contratados em vagas CLT e 15% iniciaram experiências como estagiários, temporários ou em outras modalidades de trabalho**. Estima-se que, para cada jovem empregado, houve um impacto direto na renda familiar de 59%.

Nesse cenário, a atuação do IOS se torna ainda mais relevante. Desde 2009, o Instituto monitorou e apoiou a empregabilidade de **14.728 formandos**, consolidando-se como uma ponte efetiva entre juventudes e oportunidades profissionais.



Iniciativas de Destaque:

Núcleo de Oportunidades IOS

Conecta os formandos a vagas no mercado, com recomendações personalizadas e acompanhamento ativo, mantendo relações diretas com empresas de diversos setores;

Programa IOS Aprendiz

Atua como entidade formadora, promovendo o acesso de jovens à primeira experiência profissional em conformidade com a Lei da Aprendizagem (Lei 10.097/2000). Em 2024, o programa que tem duração de 16 meses, contou com **145 jovens aprendizes ingressantes;**

Programa IOS + Futuro

Criado para incentivar a continuidade da educação dos egressos no ensino superior, por meio de parcerias com universidades que oferecem bolsas parciais e integrais. Ao todo, desde o início do programa (2021) até o ano de 2024, **184 jovens foram beneficiados**, sendo **170 em São Paulo** e **14 em outras unidades do IOS.**

O impacto da empregabilidade ultrapassa as estatísticas. Cada jovem formado e inserido no mercado representa uma rede de transformação que alcança famílias, comunidades e empresas, reafirmando o compromisso do IOS com o acesso justo, digno e inclusivo ao mundo do trabalho.





FORMAÇÃO DE EDUCADORES DA REDE PÚBLICA E DO TERCEIRO SETOR

GRI: 203-1 | 413-1 | NGO-7

Em 2024, o IOS ampliou seu compromisso com a educação de qualidade ao promover formações voltadas a **professores da rede pública de ensino de São Paulo e educadores de organizações sociais no estado do Rio de Janeiro**. A iniciativa teve como objetivo fortalecer as práticas pedagógicas desses profissionais por meio da disseminação de metodologias já aplicadas nas formações do Instituto.

Foram realizados encontros formativos com conteúdo voltado a:

- Metodologias ativas e aprendizagem significativa;
- Inclusão de juventudes em vulnerabilidade;
- Educação com foco em empregabilidade e protagonismo;
- Abordagens socioemocionais e acolhimento em sala de aula;
- Tecnologias aplicadas à educação.

A ação contribuiu para o **fortalecimento da rede de educadores locais** e posicionou o IOS como um articulador de conhecimento entre a sociedade civil e o poder público. Além de ampliar seu impacto indireto, a formação favoreceu a criação de espaços de escuta, troca e articulação de boas práticas entre os participantes.

Indicadores desse público atendido



Número total de professores e educadores formados: 263



Carga horária total da formação: 60 horas



Índice de satisfação dos participantes: 91% consideram a formação ótima



Quantidade de escolas públicas e organizações sociais representadas: 15, sendo 10 escolas em São Paulo e 5 organizações no Rio de Janeiro

Cidades ou territórios atendidos:

Na cidade de São Paulo foram atendidas escolas das zonas leste, oeste e Norte. No Rio de Janeiro, foram atendidas organizações de Nova Iguaçu, Muquiço, Campo Grande, Complexo do Alemão e Centro.



Depoimentos

“As aulas foram muito enriquecedoras, descontraídas e informativas ao mesmo tempo. As atividades foram divertidas e desafiadoras. Os mediadores do curso foram ótimos o tempo todo, o curso foi muito valioso para mim.”

Educadora de uma das organizações atendidas no Rio de Janeiro.

“Achei bem interessante a forma como os workshops foram desenvolvidos. Os mediadores nos deixaram muito à vontade e as aulas foram muito preciosas. O jeito leve, claro, a empatia e a alegria fizeram total diferença no aprendizado, Parabéns e Gratidão!”

Professor da rede pública de São Paulo.

IMPACTO CONSOLIDADO 2024: NÚMEROS QUE FALAM POR SI

GRI: 2-6 | 3-3 | 203-1 | 401-1 | 405-1 | 413-1 | NGO-7

Em 2024, o IOS ampliou sua presença, formou novas parcerias e impactou milhares de vidas por meio da educação profissional gratuita, inclusão produtiva e fortalecimento de redes de apoio.

Confira os
principais indicadores
do nosso ano:

▶ **2.997** jovens
matriculados em
todo o Brasil

▶ **1.800**
formandos ao longo
do ano

▶ **1.407** jovens
empregados após a
formação

▶ **108** participantes
na equipe IOS;

Destes, **31** são
ex-alunos (vide cap. 7)

▶ **229** voluntários
engajados (vide cap. 5)

▶ **145** jovens
aprendizes ativos
no Programa IOS
Aprendiz

▶ **11** unidades
ativas no Brasil

▶ **184** alunos
beneficiados pelo
Programa IOS + Futuro

▶ **R\$ 16,2**
milhões aplicados
em projetos sociais
(vide cap. 6)

▶ **726** horas
de voluntariado
corporativo (vide cap. 5)

▶ Mais de **1.000**
horas de formação
para equipe interna
(vide cap. 7)

▶ **3.400**
participações
de alunos em ações
de voluntariado
(vide cap. 5)

▶ Presença em **5**
regiões do país

▶ Mais de **120**
empresas parceiras
na empregabilidade

4

GESTÃO E ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-19

Resumo:

A governança do IOS é baseada em ética, transparência e participação, com estrutura definida por Conselho Consultivo, Conselho Fiscal e Diretoria. O capítulo descreve políticas de compliance, diversidade na liderança (60% mulheres) e participação em redes como o Pacto Global. Reconhecimentos como o selo The Dot Good e iniciativas de integridade reforçam a credibilidade institucional.

O IOS é uma instituição privada sem fins lucrativos, cuja governança se estrutura com base na ética, transparência e responsabilidade social. Sua gestão é orientada por um modelo colaborativo, com decisões compartilhadas entre Diretoria, Conselho Consultivo, Conselho Fiscal, lideranças executivas e mantenedores. Essa estrutura garante uma atuação estratégica, eficiente e conectada à missão institucional de transformar vidas por meio da formação profissional gratuita e da inclusão produtiva.

O Estatuto Social regula as atribuições de cada instância e os processos de tomada de decisão. As eleições são realizadas a cada três anos, com participação da Assembleia Geral composta por seus fundadores e pela mante-

nedora TOTVS. A eleição do novo corpo diretivo e conselhos ocorreu no mês de maio.

Composição atual da Governança:

• Diretoria:

Diretora Presidente – Vivian Broge;
Diretor Vice-Presidente – Sérgio Serio;
Diretora Geral – Diana Rodrigues;
Diretora Geral – Mara Maehara;

• **Conselho Consultivo:** Laércio Cosentino, Ariela Simoni, Adriana Carvalho, Carolina Videira, Cristina Herszkowicz e Leopoldo Jereissati;

• **Conselho Fiscal:** Douglas Batista, Maurício Gonçalves e Ricardo Guerino.

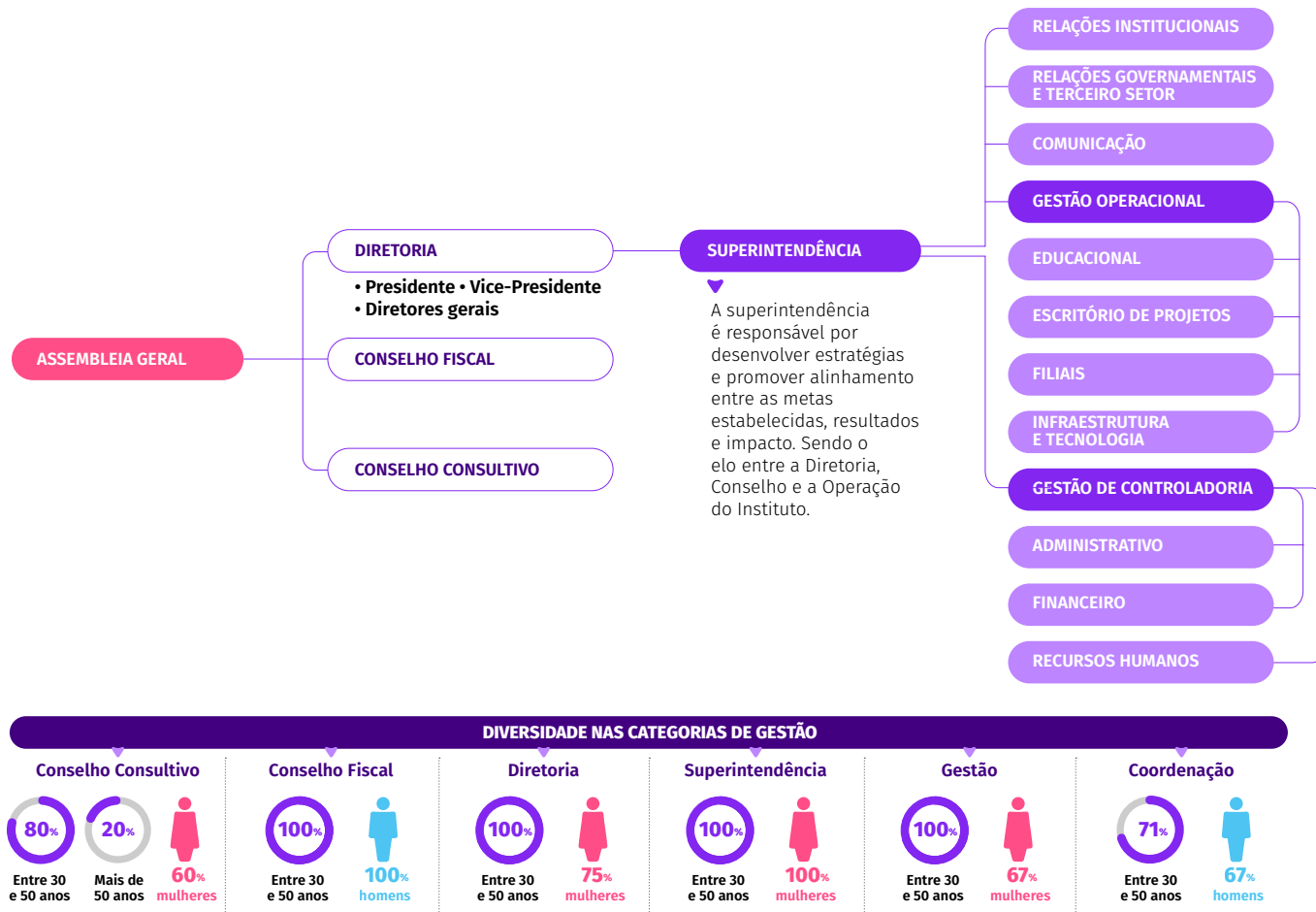


ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

GRI: 2-10 | 2-13 | 405-1

A estrutura organizacional do IOS é baseada na cooperação entre as equipes. As lideranças compartilham deliberações e promovem um ambiente de gestão participativa. A Superintendência é responsável por desenvolver e desdobrar estratégias institucionais que viabilizem o alcance das metas estabelecidas no planejamento estratégico, em alinhamento com as diretrizes da Diretoria. Também atua na articulação e direção das áreas de operações, relacionamento, captação de recursos, comunicação, controladoria, e sustentabilidade, garantindo coerência na execução e foco nos resultados institucionais.

Essa estrutura permite maior agilidade, alinhamento e foco em resultados, garantindo que a atuação do IOS mantenha coerência com seus valores institucionais. A diversidade nos cargos de liderança também reflete o compromisso com a inclusão, tanto na governança quanto na gestão executiva.



ATUAÇÃO ÉTICA E COMPLIANCE

GRI: 2-12 | 2-13 | 2-15 | 2-16 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 205-2 | 205-3

A ética é pilar essencial da gestão no IOS. Com um modelo pautado pela responsabilidade, pela eficiência no uso dos recursos e pela escuta ativa aos stakeholders, o Instituto adota boas práticas de governança e gestão de riscos para garantir a sustentabilidade da organização.

As diretrizes de integridade são formalizadas no **Código de Ética e Compliance**, disseminado entre colaboradores, fornecedores e parceiros. Todos os participantes são treinados no momento de onboarding e participam de workshops temáticos, com foco em diversidade, direitos humanos e proteção de jovens.

Ações de comunicação interna e externa são realizadas de forma participativa e com total transparência. Os relatórios de sustentabilidade seguem o modelo GRI e são uma das ferramentas para garantir a visibilidade dos resultados e da conduta ética em todos os processos institucionais.



Saiba mais sobre essas diretrizes:

 [Código de Ética e Compliance.](#)

Acesse as edições anteriores dos relatórios de sustentabilidade:

 [Relatórios de Sustentabilidade no Modelo GRI.](#)

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO
INTERNA E EXTERNA SÃO
REALIZADAS DE FORMA
PARTICIPATIVA E COM
TOTAL TRANSPARÊNCIA.

PARTICIPAÇÃO EM REDES E RECONHECIMENTOS

Em 2024, o IOS manteve seu compromisso com a atuação ética, inclusiva e transparente, sendo reconhecido por diferentes instâncias:

▶ thedotgood.

O IOS se manteve entre as 200 melhores organizações sociais do mundo em governança e impacto. Subiu quatro posições no ranking nacional (11º lugar) e alcançou a 149ª posição no ranking global (subindo 4 posições em relação a 2023).



Concedido pelo quarto ano consecutivo, reconhece as práticas de inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.



Reconhece a contribuição do IOS com a política de assistência social em Belo Horizonte.



O IOS integra o Pacto Nacional pela Inclusão Produtiva das Juventudes como forma de ampliar seu impacto na geração de oportunidades para jovens em situação de vulnerabilidade, fortalecendo políticas públicas e ações coletivas de empregabilidade em nível nacional.

O IOS também é signatário do **Pacto Global da ONU**, reafirmando sua adesão à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Essas iniciativas reforçam o compromisso do Instituto com a ética, a diversidade, a governança responsável e a transparência em todas as suas relações institucionais.

5

RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS E PARCERIAS



RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E GOVERNAMENTAIS

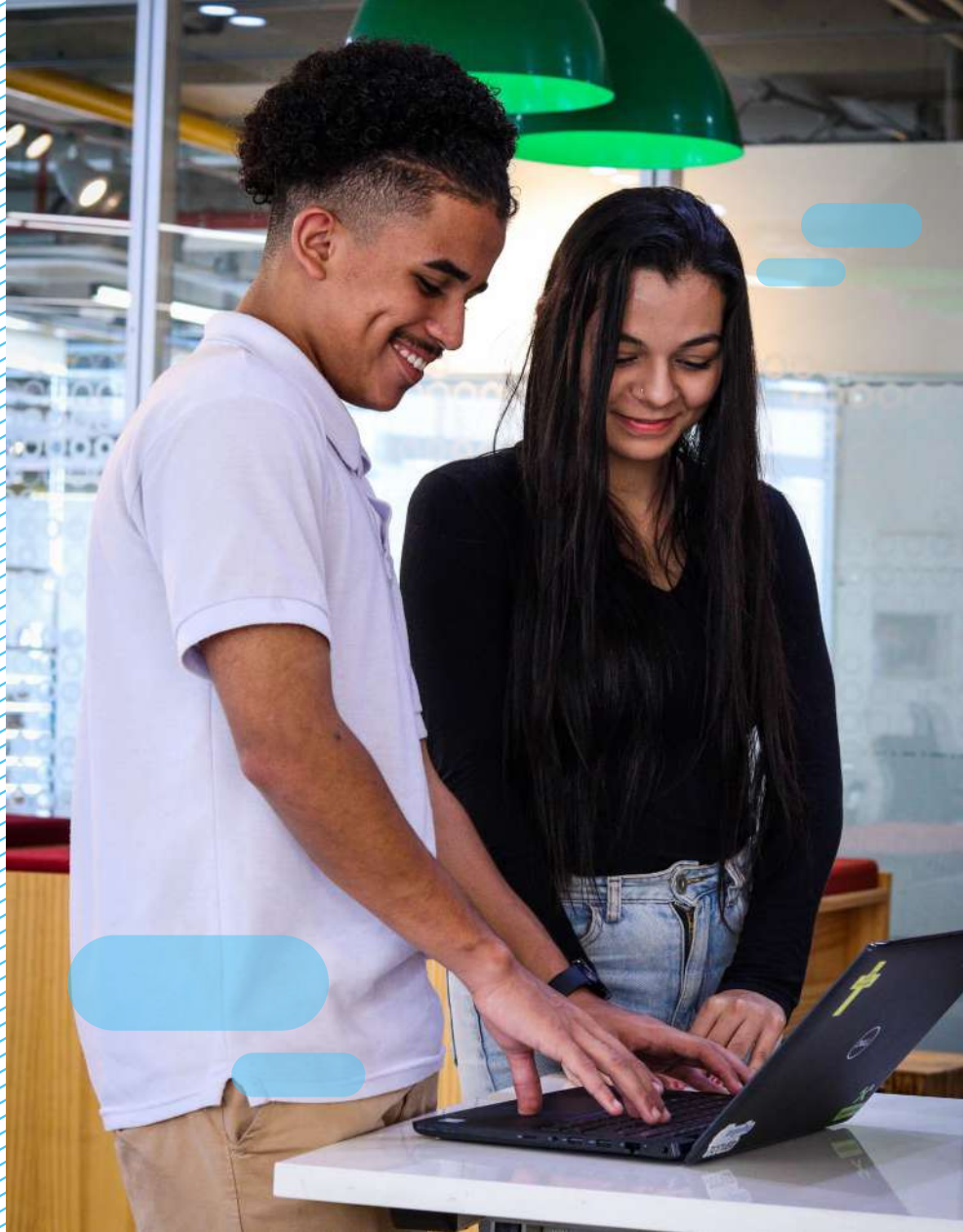
GRI: 2-6 | 2-12 | 2-29 | 203-1 | 413-1

Resumo:

O IOS ampliou sua rede de colaboração em 2024, com 120 empresas parceiras, voluntariado corporativo (726 horas) e participação em políticas públicas. Destaques incluem parcerias com Dell Technologies e Zendesk, além da expansão da presença digital (17,2 mil seguidores no Instagram) e cobertura midiática. O capítulo também aborda a captação de recursos via incentivos fiscais e convênios governamentais.

CONEXÕES QUE GERAM OPORTUNIDADES

O IOS acredita que a transformação social só é possível com a construção de redes colaborativas e engajadas. Ao longo de 2024, o Instituto fortaleceu relações com diferentes stakeholders: empresas parceiras, universidades, entidades do terceiro setor, órgãos governamentais e investidores sociais. Esse ecossistema garante não apenas a sustentabilidade da organização, mas também amplia o acesso à formação, à empregabilidade e ao protagonismo juvenil.



PRESENÇA DIGITAL E ENGAJAMENTO COM O PÚBLICO

GRI: 2-29 | 2-12

A comunicação digital do IOS é uma ponte estratégica com seus públicos. Em 2024, o Instituto manteve crescimento orgânico expressivo nas redes sociais, alcançando mais de **17,2 mil seguidores no Instagram, 22 mil no LinkedIn, 18 mil no Facebook e 4,1 mil no YouTube**. Os canais são utilizados para divulgar oportunidades de formação, conquistas dos alunos, campanhas de sensibilização, dados de impacto e para estreitar o relacionamento com parceiros e a sociedade.

As métricas de engajamento demonstraram alta interatividade com o conteúdo, reforçando a relevância da marca IOS entre seus stakeholders. Além disso, o site oficial segue sendo um canal de referência para a consulta de dados, transparência institucional e informações sobre programas e cursos.

IOS NA MÍDIA⁶

GRI: 2-29 | 2-12

Em 2024, o trabalho do IOS foi amplamente reconhecido por veículos de comunicação de grande relevância nacional. A matéria publicada pelo **Valor Econômico**, intitulada “No Brasil, geração Z quer, sim, ocupar cargos de liderança”, destacou uma pesquisa conduzida pelo Instituto com quase mil

jovens, evidenciando que 64% desejam assumir posições de liderança — dado que reforça o impacto do IOS na formação de talentos protagonistas e preparados para os desafios do mercado.

Já a reportagem veiculada pela **Rede Agora SP**, sob o título “IOS impacta a vida profissional de mais de 1.200 jovens com formação e emprego”, trouxe depoimentos reais de alunos e dados sobre empregabilidade, ilustrando os resultados concretos gerados pelas ações do Instituto. Ambas as matérias reforçam o papel do IOS como referência nacional em educação profissional gratuita e inclusão produtiva de juventudes.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

GRI: 2-29

Em 2024, o IOS fortaleceu seu Programa de Voluntariado Corporativo, com **229 voluntários dedicando 726 horas de conhecimento** e promovendo mais de **3.400 participações de alunos** em ações educativas. As atividades foram planejadas com foco no protagonismo juvenil e na troca de experiências reais com profissionais do mercado.

As principais iniciativas incluíram:

- **Mentorias de TCC** com voluntários TOTVS;



⁶ Acesso às matérias completas: [Valor Econômico – Geração Z e liderança](#); [Rede Agora SP – Impacto profissional do IOS](#).

- **Visitas guiadas:** Como a Dell Technologies nas cidades de Hortolândia e Porto Alegre, a Localiza em Recife, a Globant e a Zendesk em São Paulo;
- **Workshops “hands on”:** Com a IBM, Axxa e Nuclea;
- **Mentoria:** Com a Dimensa;
- **Participação nos CriaTechs:** Com a avaliação de projetos e identificação de talentos (Ypê, Isa Energia, C6 Bank, Foundever, Elijass Gliksmanis e outros);

Essas ações geraram conexões significativas entre os jovens e o mundo do trabalho, contribuindo para sua autoconfiança, visão de futuro e preparo para processos seletivos reais.

PARCERIAS ESTRATÉGICAS E MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

O Instituto manteve relações ativas com empresas investidoras, universidades, entidades formadoras, agências de captação e órgãos governamentais. Destacam-se:

- **9 novas parcerias privadas firmadas e 14 mantidas de anos anteriores;**
- Ampliação da atuação com universidades no Programa IOS + Futuro;
- Fortalecimento das relações com suas principais mantenedoras e patrocinadoras institucionais, com destaque para TOTVS, Dell Technologies e Zendesk. A TOTVS, como fundadora do Instituto, segue investindo recursos diversos e apoiando estratégica, tática e operacionalmente as ações do IOS. A Dell Technologies tem atuado de forma consistente no fomento à educação de qualidade e à empregabilidade, patrocinando projetos executados em

São Paulo e no Rio Grande do Sul, promovendo formações, voluntariado, visitas às unidades e participação ativa em eventos como o CriaTech. Já a Zendesk tem contribuído com experiências de formação e voluntariado, compartilhando conhecimento em oficinas e simulações que aproximam os jovens do ambiente corporativo e da cultura de inovação.





Depoimentos de Parceiros Estratégicos

A escuta ativa e o reconhecimento mútuo são partes essenciais do relacionamento entre o IOS e seus parceiros. A seguir, compartilhamos dois depoimentos que refletem a força e o impacto dessas conexões:



Durante uma visita à Tech Central, tive a oportunidade de reencontrar Maria Eduarda, ex-aluna do IOS recentemente contratada pela Dell. Esse encontro reforça a efetividade da parceria com o IOS na formação de profissionais qualificados. O programa oferece capacitação técnica alinhada às demandas do mercado, além de desenvolver competências comportamentais essenciais. Iniciativas como essa contribuem diretamente para a construção de uma força de trabalho mais diversa, preparada e conectada com o futuro da tecnologia.



LEONARDO TIARAJÚ,
The Americas
Philanthropy Manager
– Dell Technologies



**WALTER PERSSON
HILDEBRANDI FILHO**
– CTO Zendesk LATAM



O envolvimento da Zendesk com o IOS existe há muito tempo. Ela vai além da questão financeira e se tornou uma verdadeira parceria. Temos encontros a cada trimestre para mentoring de alunos, conversas sobre carreiras e participamos dos CriaTech's e eventos de formatura. Do ponto de vista curricular, criamos um novo curso nessa parceria, com foco na formação de Consultores Zendesk, esse curso provê mão de obra qualificada para os clientes, parceiros e todo ecossistema da companhia, fechando assim todo o ciclo com: Formação, mentoring, voluntariado e empregabilidade.



RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS E POLÍTICAS PÚBLICAS

O IOS segue mobilizando recursos via incentivos fiscais e convênios com governos municipais, estaduais e federal. Entre 2021 e 2024, foram assinados **26 termos de fomento** com diversos órgãos, resultando em mais de **R\$ 13,8 milhões captados** nesses anos.

Além disso, o Instituto atua em instâncias estratégicas, como o **CONDECA-SP** (Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente), participa da articulação para a criação do **Fundo Municipal da Juventude**, e contribui para o fortalecimento das políticas públicas voltadas às juventudes.

O relacionamento com stakeholders é parte essencial da estratégia do IOS para promover transformação social em escala. A escuta ativa e a colaboração intersetorial, seguem guiando a forma como o Instituto constrói pontes entre a educação e o mundo do trabalho.

O Papel do IOS

A seguir, conheça os parceiros que acreditam no poder da transformação causado pelo Instituto:

Mantenedoras



Apoiadoras



Governamentais



Parceiros Locais



Incentivadoras



6

GESTÃO DE RECURSOS E SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA



MOBILIZAÇÃO E APLICAÇÃO RESPONSÁVEL

GRI: 2-6 | 3-3 | NGO-7

Resumo:

Com receita de R\$ 16,2 milhões em 2024, o IOS aplicou 66,8% em folha de pagamento e 26,6% em operações, priorizando eficiência e transparência. O capítulo detalha fontes de recursos (doações, projetos incentivados) e mecanismos de prestação de contas, incluindo auditorias externas e publicações no portal de transparência.

MOBILIZAÇÃO E APLICAÇÃO RESPONSÁVEL DE RECURSOS

O IOS atua com responsabilidade e estratégia na mobilização de recursos, garantindo a sustentabilidade de suas operações e a continuidade de suas ações de impacto. Em 2024, o Instituto seguiu comprometido com a diversificação de fontes, a transparência nos processos e o uso eficiente dos valores captados.

A captação de recursos é realizada por meio de doações diretas da mantenedora

TOTVS, parcerias com empresas como Dell Technologies e Zendesk, projetos incentivados por leis municipais, estaduais e federais, além de campanhas de mobilização interna. Cada recurso é direcionado conforme planejamentos aprovados em instâncias de governança, respeitando a finalidade pactuada com os parceiros.

Em 2024, o IOS alcançou uma receita bruta de R\$ 16.233.019,55 um crescimento de **1,53% em relação a 2023**. Mesmo em um cenário econômico desafiador, com crescimento abaixo da inflação, o Instituto seguiu priorizando o fortalecimento das políticas de permanência dos alunos e a ampliação de sua presença nos territórios.

Foram aplicados **R\$ 15.076.720,65 nas atividades institucionais, incluindo educação profissional gratuita, empregabilidade, ações de inclusão, infraestrutura e suporte ao aluno. Os recursos foram distribuídos da seguinte forma:**

- **66,8%:** folha de pagamento e encargos sociais (R\$ 10,06 milhões);
- **26,6%:** fornecedores, despesas operacionais, melhorias de infraestrutura e materiais (R\$ 4 milhões);
- **5%:** benefícios diretos aos alunos (vale-transporte e alimentação);
- **1,7%:** imobilizações e investimentos patrimoniais.

Esse modelo de gestão responsável assegura que cada real investido gere valor social e impacto direto na vida dos jovens atendidos, com eficiência,

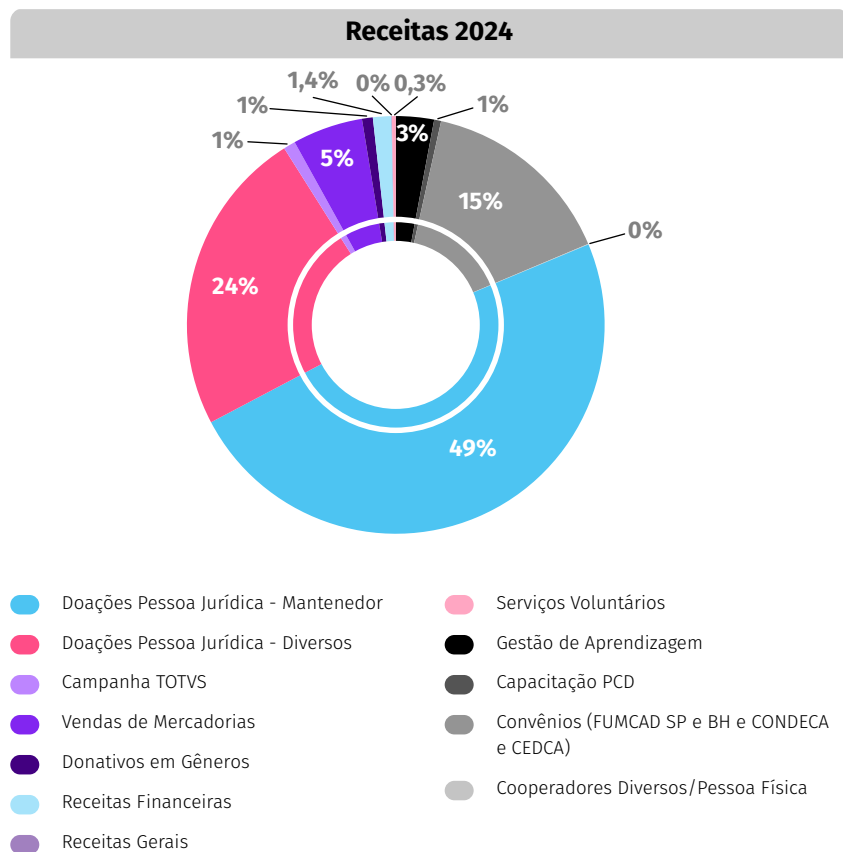
transparência e foco no longo prazo.

A seguir o detalhamento e comparativo com anos anteriores:

	2024	2023	2022
Receitas	R\$ 16.233.019,55	R\$ 15.988.868,43	R\$ 14.983.825,46
Doações Pessoa Jurídica - Mantenedora TOTVS	R\$ 7.884.988,00	R\$ 7.250.729,36	R\$ 6.840.310,72
Projetos de Incentivo Fiscal - Convênios (FUMCAD SP e FMDCA BH e CONDECA) ⁷	R\$ 2.462.764,42	R\$ 3.584.425,31	R\$ 3.392.355,43
Doações Pessoa Jurídica - Diversos	R\$ 3.855.633,58	R\$ 3.176.778,25	R\$ 2.919.400,97
Vendas de Mercadorias (-) Impostos	R\$ 885.213,04	R\$ 841.789,45	R\$ 747.569,82
Campanha "TOTVERS QUE FAZEM"	R\$ 149.941,22	R\$ 434.409,63	R\$ 379.907,95
Receitas Financeiras	R\$ 230.757,83	R\$ 317.628,80	R\$ 384.961,67
Turmas Afirmativas – Pessoas com Deficiência	R\$ 87.750,00	R\$ 150.515,75	R\$ 189.700,36
Donativos em Gêneros	R\$ 135.865,38	R\$ 106.889,61	R\$ 21.839,68
Gestão do Programa de Aprendizagem ⁸	R\$ 478.718,94	R\$ 57.535,80	R\$ 45.980,00
Receitas Gerais	R\$ 5.765,26	R\$ 22.876,93	R\$ 32.633,57
Serviços Voluntários	R\$ 48.416,86	R\$ 24.876,93	R\$ 26.489,70
Cooperadores Diversos/Pessoa Física	R\$ 7.205,02	R\$ 20.437,87	R\$ 2.675,59

⁷ FUMCAD (Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente), FMDCA-BH (Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Belo Horizonte) e CONDECA (Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente de São Paulo) são mecanismos públicos de financiamento e controle social que viabilizam a destinação de recursos para projetos sociais voltados à proteção, educação e inclusão de crianças e adolescentes.

⁸ As receitas provenientes da Gestão do Programa de Aprendizagem correspondem ao repasse de recursos pelas empresas contratantes dos jovens aprendizes, conforme previsto na legislação vigente (Lei nº 10.097/2000). Esses valores são destinados à manutenção das atividades pedagógicas e administrativas vinculadas ao programa, assegurando sua continuidade com qualidade e alinhamento às diretrizes legais.



PRESTAÇÃO DE CONTAS E AUDITORIA EXTERNA

A confiança dos parceiros e investidores é sustentada por práticas consistentes de transparência e accountability. O IOS realiza auditorias externas anuais de suas demonstrações financeiras e presta contas regularmente às instâncias públicas e privadas envolvidas na execução dos projetos.

Entre os mecanismos de controle e monitoramento estão:

- Auditoria externa independente das demonstrações financeiras;
- Avaliação técnica e financeira de parceiros e projetos;
- Prestação de contas periódica (trimestral, semestral e anual) para órgãos de controle;
- Visitas técnicas de acompanhamento de convênios públicos;
- Publicação de dados e documentos na área de transparência do site institucional.

A relação com órgãos como Tribunal de Contas, CONDECA-SP, CMDCA-SP e outros conselhos segue ativa e produtiva. Com isso, o IOS reafirma seu compromisso com a ética, a governança e a gestão eficiente de recursos destinados à formação profissional gratuita e inclusiva.

Para maior detalhamento das receitas mobilizadas pelo Instituto, é possível contatar a equipe Financeira pelo e-mail: financeiro@ios.org.br ou acesse: <https://ios.org.br/transparencia>

7

**PARTICIPANTES
DO IOS**



EQUIPE IOS

GRI: 2-7 | 2-18 | 2-29 | 404-1 | 404-2 | 404-3 | 405-1 | 405-2

Resumo:

A equipe do IOS em 2024 contou com 108 colaboradores, sendo 31 ex-alunos, reforçando o ciclo de transformação social. O capítulo aborda programas de desenvolvimento (1.000 horas de treinamento), benefícios (plano de saúde, day off) e iniciativas de bem-estar, como o Programa Revigora. Dados de diversidade (55% colaboradores pardos/negros) e depoimentos ilustram a cultura organizacional.

PESSOAS QUE CONSTROEM IMPACTO

A equipe do IOS é composta por profissionais que, são participantes ativos da transformação social promovida pela organização. Em 2024, o Instituto contou com 108 participantes, sendo 31 deles ex-alunos, reforçando o ciclo virtuoso de formação, inserção no mercado e retribuição social. Ao longo do ano, 47 novos profissionais foram contratados e 40 desligamentos foram registrados.

Esse movimento reflete os ajustes realizados para a manutenção da sustentabilidade institucional e o redirecionamento de frentes de atuação conforme o



contexto dos territórios. Ainda assim, o engajamento, a escuta e o pertencimento seguem como valores essenciais da gestão de pessoas no IOS.



AGEU SANTOS
Especialista em
Infraestrutura no IOS

“

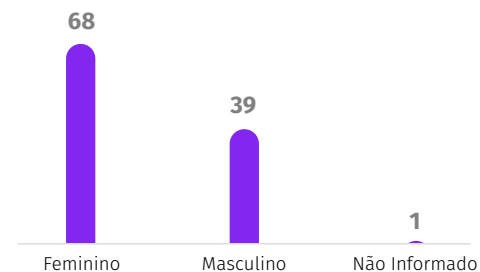
Minha história com o IOS começou nos primeiros anos do Instituto, quando tudo ainda estava sendo estruturado. Tive a oportunidade de apoiar desde a implantação de unidades, colaborar no relacionamento com parceiros e até mesmo ministrar aulas de tecnologia. Cada etapa foi um aprendizado e uma contribuição direta para a construção do que o IOS é hoje. Ao longo do tempo, assumi a responsabilidade pela área de Infraestrutura e sigo cuidando para que todos os espaços estejam prontos para acolher alunos, equipes e parceiros com segurança e qualidade.

Trabalhar no IOS é ter um propósito que vai além do cargo. Aqui, a gente entrega mais do que estrutura física — entregamos possibilidade, futuro e dignidade. Ver jovens chegarem cheios de dúvidas e saírem confiantes e preparados é o que me inspira. Sinto orgulho por fazer parte dessa história e por seguir contribuindo todos os dias para transformar vidas por meio da educação.

”

Perfil dos participantes do IOS

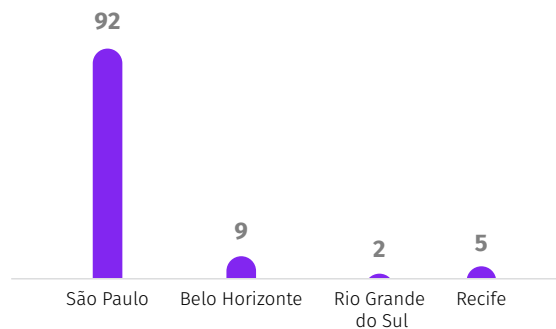
Gênero em números absolutos



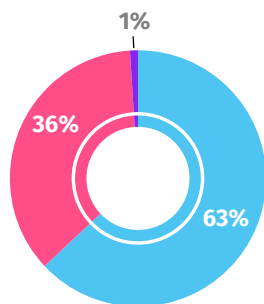
Participantes x vínculo



Participantes x Região

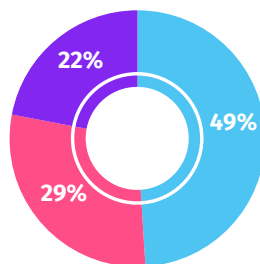


Gênero Participantes



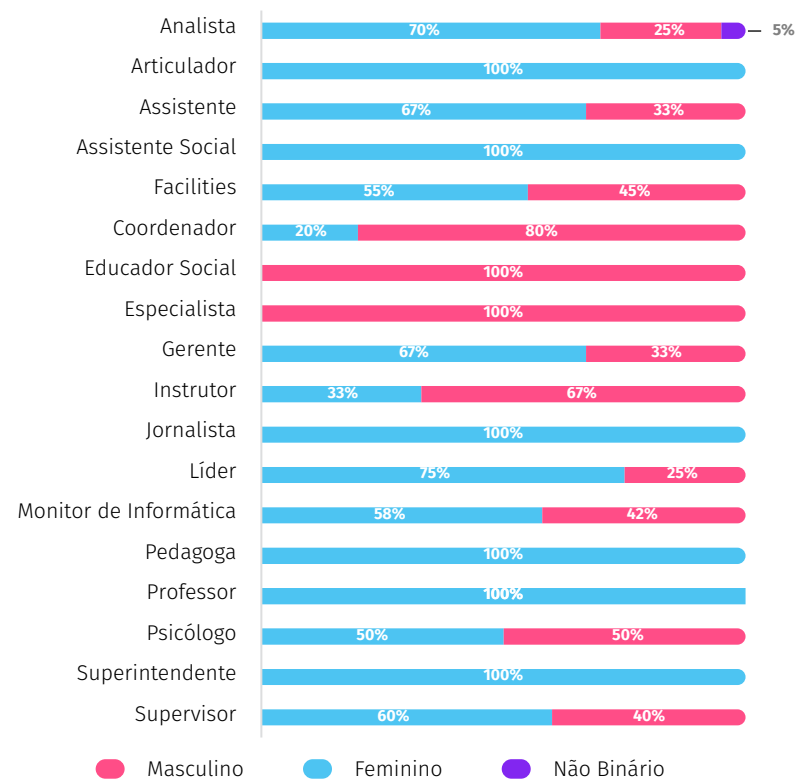
● Feminino
● Masculino
● Não Informado

Cor/raça



● Branca
● Parda
● Preta

Diversidade Participantes x Função %



DESENVOLVIMENTO E FORMAÇÃO CONTÍNUA

Em 2024, o IOS promoveu **mais de 1.000 horas de formações internas e externas**, com foco em direitos humanos, educação e inclusão, legislação do terceiro setor, inovação e gestão ágil.

Três vertentes estruturaram o plano de desenvolvimento de pessoas:

- **Workshops em temáticas de Direitos Humanos:** Com convidados especialistas que palestraram e realizaram intervenções junto as equipes e participação ativa em grupos afirmativos;
- **Campanha de Conscientização sobre os 16 dias Ativismo pelo fim da violência contra as mulheres:** Encontros com convidados especialistas e participação das equipes do IOS;
- **Projeto de Formação Condeca:** Com trilhas formativas para a equipe pedagógica que atua diretamente em sala de aula.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

A política de remuneração do IOS é orientada por práticas de equidade e responsabilidade, em conformidade com os parâmetros do terceiro setor. A maior parte dos vínculos empregatícios é firmada sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), garantindo segurança jurídica e condições



formais para os colaboradores. Esse modelo reforça o compromisso da organização com a valorização e o reconhecimento profissional de sua equipe.

O pacote de benefícios oferecido pelo Instituto inclui vale-refeição ou alimentação, vale-transporte, plano de saúde, assistência odontológica, seguro de vida, apoio à educação e cartão multibenefícios. Esses recursos visam não apenas o bem-estar, mas também o incentivo à formação continuada, à qualidade de vida e ao engajamento institucional dos colaboradores em todas as regiões de atuação do IOS.

ENGAJAMENTO, CLIMA E BEM-ESTAR

Em 2024, o IOS reafirmou seu compromisso com a qualidade de vida, o bem-estar e o cuidado com suas equipes por meio de iniciativas conduzidas pela área de Recursos Humanos. Ao longo do ano, foram promovidas campanhas de conscientização e prevenção à saúde física e mental, além de ativações temáticas que mobilizaram os times em datas como o Dia Internacional da Mulher, Páscoa, Dia do Trabalho, Dia das Mães, Dia dos Pais, Setembro Amarelo, Dia das(os) Professoras(as), Outubro Rosa, Novembro Azul, entre outras. Essas ações reforçam a cultura institucional de escuta, pertencimento e valorização das pessoas.

Entre os destaques do ano, está a implementação do Programa Revigora, que oferece aos colaboradores folga na última sexta-feira de meses que não

tenham feriados ou emendas. A iniciativa busca promover equilíbrio entre produtividade e descanso, com as horas compensadas por meio do banco de horas institucional. A ação tem sido bem recebida pelas equipes e contribui diretamente para a manutenção de um ambiente de trabalho mais saudável e sustentável.

Outro avanço importante foi a consolidação do recesso pedagógico destinado aos educadores do IOS, realizado no meio do ano. Essa pausa, que não é descontada das férias, está alinhada às melhores práticas do mercado no setor educacional e reconhece o papel central das(os) docentes no cumprimento da missão do Instituto, oferecendo tempo adequado para descanso, reorganização e autocuidado.

O investimento em pessoas é um dos pilares estruturantes do IOS. As ações de bem-estar e valorização de colaboradores fazem parte da estratégia institucional de sustentabilidade, reconhecendo que o engajamento e o equilíbrio da equipe são fatores essenciais para a longevidade, a inovação e o impacto social da organização.

8

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI E CRÉDITOS



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

Este Relatório de Sustentabilidade segue as diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021**, na opção “com referência”. O relato cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 e inclui as operações e atividades conduzidas diretamente pelo Instituto da Oportunidade Social (IOS), sem expansão ou aquisição de entidades no período.

SOBRE O RELATO:

- Período de cobertura: 01/01/2024 a 31/12/2024
- Ciclo de relatório: Anual
- Data da versão anterior: Setembro de 2024.
- Contato para dúvidas: comunicacao@ios.org.br
- Reformulações de informações: Não ocorreram reformulações
- Verificação externa: Este relatório é auditado pela DeepESG - Plataforma de Gestão de Jornada ESG - Deep ESG

▶ O IOS mantém um canal de acesso público às demonstrações financeiras e outras informações institucionais em seu portal: www.ios.org.br/transparencia

SUMÁRIO GRI: INDICADORES UTILIZADOS E REFERÊNCIAS NO RELATÓRIO

Norma GRI	Indicador	Localização no Relatório
GRI 2	2-1 a 2-6	Cap. 01, 02, 05, 06
GRI 2	2-7 a 2-10	Cap. 04, 07
GRI 2	2-11 a 2-13	Cap. 04
GRI 2	2-14 a 2-17	Cap. 04, 06
GRI 2	2-18 a 2-23	Cap. 04, 07
GRI 2	2-24 a 2-29	Cap. 04, 05, 06, 07, 08
GRI 3	3-1 e 3-2	Cap. 01
GRI 3	3-3	Cap. 02, 03, 06
GRI 203	203-1	Cap. 03
GRI 401	401-1	Cap. 07
GRI 404	404-1 a 404-3	Cap. 07
GRI 405	405-1 e 405-2	Cap. 04, 07
GRI 413	413-1	Cap. 03, 05
GRI 205	205-2 e 205-3	Cap. 04
GRI NGO	NGO-7	Cap. 03, 05, 06

CRÉDITOS DO RELATÓRIO GRI 2024

Planejamento, Coordenação e Redação

Guilherme Gonçalo, Norival Oliveira e Michelle Cavalcanti

Equipe Institucional Envolvida

Diretoria Executiva do IOS: Vivian Broge, Sérgio Paupério Sérgio Filho, Diana Dias Rodrigues, Mara Maehara

Superintendência do IOS: Marcela Zitune Birger

Gestão do IOS: Alecsandra Neri, Renata Aureli e Valter Espínola

Colaboração, Gestão de Indicadores e Revisão

Equipe Administrativa-Financeira, Equipe de Comunicação e Marketing, Equipe Educacional, Equipe Escritório de Projetos, Equipe de Infraestrutura e Tecnologia, Equipe de Recursos Humanos, Equipe de Relações Governamentais e Equipe de Relações Institucionais

Revisão e Consolidação Final

Equipe de Comunicação e Marketing: Ingrid Mendes e Jessica Maciel

Design e Diagramação

Murilhas Design & Comunicação

Colaborações e Inspiração

Equipe IOS + Alunos, ex-alunos, empresas parceiras e voluntários

Dados Institucionais

GRI 2-1

CNPJ 02.449.283/0001-89
AV. Gal. Ataliba Leonel, 245 – Santana
São Paulo – SP – 02033-000



www.ios.org.br



relacionamento@ios.org.br

Outros Canais de Contato

Atendimento geral: +55 (11) 2503-2617 /
+55 (11) 2503-2618 / instituto@ios.org.br

Atendimento ao Aluno (Ouvidoria):
falecomedu@ios.org.br

Filiais e Unidade: ios.org.br/index.php/unidades

Financeiro: (11) 2503-2617 / financeiro@ios.org.br

Relações Institucionais: (11) 2503-2617 /
relacionamento@ios.org.br

Ouvidoria Interna (participantes IOS):
ouvidoriainterna@ios.org.br

Canais IOS



fb.com/IOS.Oficial



linkedin.com/company/iosoficial



youtube.com/@IOSOficial



[@iosoficial](https://instagram.com/iosoficial)



<https://www.tiktok.com/@iosoficial>

